

O 2 O 비즈니스

Online-to-Offline Business

(경영학과)

교 육 목 표

- O2O 비즈니스에 대한 이해를 바탕으로 O2O 비즈니스 구성, 운영, 성장 전략을 수행하기 위한 기초 및 전공 지식 함양
- O2O 비즈니스 관련 기업이 요구하는 전공 및 실무 역량 강화

교 육 과 정

과 목 명	학점	시간	개설학과
비즈니스운영관리	3	3	▪ 경영학과
AI-디지털융합비즈니스전략	3	3	▪ 경영학과
마케팅사례	3	3	▪ 경영학과
유통관리론	3	3	▪ 경영학과
이수학점 12학점 이상			

개 인 정 보 보 호

Personal Information Protection

(정보보호학과)

교 육 목 표

- 디지털 사회 속 개인정보를 관리하고 보호하는 개인정보보호 전문가로서 갖추어야 할 기초적 이론과 지식, 기술 습득
- 신뢰받는 전문가로서 갖추어야 할 바른 인성과 직업의식 함양
- 기업윤리와 정보보호 윤리를 실천하는 개인정보보호 전문가 양성

교 육 과 정

과 목 명	학점	시간	개설학과
개인정보보호법의이해	3	3	▪ 개인정보보호전공
개인정보영향평가및관리체계	3	3	▪ 개인정보보호전공
인공지능과데이터분석환경의개인정보보호	3	3	▪ 개인정보보호전공
개인정보보호정책및관리적보호조치(ISMS-P)	3	3	▪ 개인정보보호전공
개인정보보호기술적보호조치	3	3	▪ 개인정보보호전공
디지털트윈/메타버스개인정보보호	3	3	▪ 정보보호학과
이수학점 15학점 이상			