

글로벌 디지털 비즈니스

Global Digital Business

(일어일문학과)

교육 목표

- 일본문화의 전문적 이해를 기반으로 한 상호커뮤니케이션 능력을 겸비한 인재 양성
- 유능한 인문 디지털 융복합형 인재 양성
- 디지털 혁신 전환기업에 필요한 맞춤형, 실무형 인재 양성

교육 과정

과 목 명	학점	시간	개설학과
일본어회화II	3	3	▪ 일어일문학과
한일이문화커뮤니케이션	3	3	▪ 일어일문학과
일본어대우표현	3	3	▪ 일어일문학과
일본기업과미래산업전망:최고경영자현장특강(1)	3	3	▪ 일어일문학과
데이터이해와AI기초	3	3	▪ 교양
이수학점 15학점 이상			

사회문화콘텐츠큐레이션

Social and Cultural Content Curation

(문헌정보학과)

교육 목표

- 지역사회의 다양한 사회문화 콘텐츠를 선별, 취합, 조합, 분류하여 특별한 의미를 부여한 후 가치를 재창출할 수 있는 종합적인 콘텐츠 큐레이션이 가능한 정보전문가 양성

교육 과정

과 목 명	학점	시간	개설학과
정보구조설계테크놀로지	3	3	▪ 문헌정보학과
콘텐츠큐레이션	3	3	▪ 문헌정보학과
전공커리어설계:캡스톤디자인스터디	3	3	▪ 문헌정보학과
주제별정보원	3	3	▪ 문헌정보학과
다매체환경에서의웹서비스	3	3	▪ 문헌정보학과
이수학점 15학점 이상			