

글로벌통상학부 전공가이드

- 글로벌비즈니스전공
- K-콘텐츠미디어산업전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

글로벌통상학부

(글로벌비즈니스전공, K-콘텐츠미디어산업전공)

개요

글로벌통상학부는 글로벌 경제 환경에서 활동할 인재 양성을 목표로, 글로벌비즈니스전공과 K-콘텐츠미디어산업전공을 개설한다. 글로벌비즈니스전공은 국제 무역, 금융, 마케팅 등 글로벌 경제 전반에 대한 전문 지식을 습득 하며, 다양한 현장 실습과 프로젝트 기반 학습을 통해 실무 역량을 강화한다. K-콘텐츠미디어산업전공은 한국의 문화 콘텐츠와 미디어 산업을 중심으로 글로벌 비즈니스 전략을 학습하며, 창의적인 콘텐츠 기획과 마케팅 능력을 배양한다. 글로벌 트렌드를 반영한 커리큘럼으로, 학생들이 변화하는 세계 시장에 유연하게 대응할 수 있도록 돕는 교과과정 제공을 통해 글로벌리더 양성을 목표로 한다.

주요 과목 소개

[글로벌비즈니스전공]

1학년

비즈니스한국어이해(글로벌통상학부)

비즈니스와 관련된 전공 한국어를 이해

3학년

국제무역실무I,II

글로벌비즈니스의 핵심을 구성하는 국제무역을 실행할 수 있는 역량을 배양

[K-콘텐츠미디어산업전공]

2학년

디지털디자인기초I

디지털디자인을 위한 조형기초와 그래픽틀 기초를 함양

3학년

영상콘텐츠편집실습II

AI와 편집툴을 활용한 몰입도 높은 영상제작 역량을 함양

2학년

글로벌비즈니스개론(글로벌통상학부)

글로벌비즈니스의 이론 및 실무를 이해

4학년

글로벌비즈니스창업실무

글로벌비즈니스 창업을 성공을 이끄는 글로벌경영 노하우를 학습

2학년

K-콘텐츠미디어산업개론

K-콘텐츠미디어산업과 글로벌콘텐츠산업에 대한 전반적인 이해를 함양

4학년

K-Culture콘텐츠비즈니스와전략

K-문화콘텐츠의 글로벌 비즈니스와 전략에 분석을 기반으로 전략 수립 역량을 함양

강점 소개

[글로벌비즈니스전공]

- 외국인 학생 모국과 한국과의 국제 무역·투자 관계를 이해하고 글로벌 비즈니스 역량을 제고하여 성공적인 글로벌 비즈니스 취업 및 창업으로 연결
- 특히, IT 전문지식과 글로벌 e-비즈니스 역량을 중심의 커리큘럼을 통해서 글로벌비즈니스 현장에서 각광받는 우수한 글로벌 IT 인재로 성장할 수 있음

[K-콘텐츠미디어산업전공]

- K-문화콘텐츠 특성을 이해하고 다양한 글로벌 문화로 확장 가능한 역량을 기를 수 있는 교육
- 실습 교육을 위한 환경이 잘 갖추어져있고, AI를 포함한 최신 디지털기술을 학습하고 이를 실제 콘텐츠 제작에 접목 해볼 수 있음

교수별 추천 전공수업

[글로벌비즈니스전공]

교수명	과목명	추천 사유
강신영	글로벌비즈니스개론 (글로벌통상학부 2학년)	글로벌비즈니스 현장 지식 학습
박소현	국제전자상거래실무I,II (4학년)	글로벌 IT 인재의 핵심 역량 습득

[K-콘텐츠미디어산업전공]

교수명	과목명	추천 사유
최은진	K-콘텐츠미디어산업개론 (2학년)	K-콘텐츠미디어산업에 대한 전반적인 이해를 바탕으로 글로벌 콘텐츠 산업에 대한 안목을 넓힐 수 있음
	영상언어와콘텐츠연출 (2학년)	영상연출 방법을 학습하여 다양한 형태의 영상콘텐츠로 응용할 수 있는 수업

관련직업

- 국제경영관리자, 국제무역관리자, 국제투자유치전문가
- 국제통상공무원, 국제통상연구직

취업가능처

- 외국인 학생 모국에 진출한 한국 기업의 현지법인
- 한국 또는 해외시장에 진출한 외국인 학생 모국의 기업
- 한국 및 모국 기업의 무역투자활동을 지원하는 양국의 정부기관

수행직무

- 한국기업 또는 모국기업의 해외사업(해외시장개척 또는 생산활동) 수행
- 글로벌 기업의 무역·투자 활동에 대한 계획, 실행, 점검 등 관리

필요한역량

- 기업의 국제무역투자활동 관련 글로벌 경영환경 대한 전문지식
- 기업의 글로벌 마케팅, 생산, 재무 등 국제경영 관리능력

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.0 이상
- **자격증 취득:** 컴퓨터 활용능력 자격증, 국제무역관련 자격증
- **외국어 능력:** 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
- **교외 활동 경험:** 국제무역 등 해외사업을 수행하는 한국 기업의 인턴십
- **공모전 참여:** 한국기업의 글로벌 마케팅 기획 공모전
- **기타:** 글로벌 경영환경을 이해하기 위한 한국어 및 영문 신문 읽기

유관전공

- **글로벌문화산업·MICE, 국제학:** 국제경영융합분야에 대한 이해 증진

기타조건

- 외국인 학생 모국과 한국과의 경제협력 관계가 계속 확대된다는 점에서 국제무역·투자 전문지식과 글로벌 비즈니스 역량을 제고할 경우 글로벌 취업 및 창업 기회가 많음

관련직업

- 글로벌 e-비즈니스 플랫폼 운영 및 관리자
- IT 기술을 적용하여 글로벌 비즈니스 혁신 업무 담당자

취업가능처

- 외국인 학생 모국 및 인근 국가의 고객을 상대하는 전자상거래 기업
- 한국 또는 해외 온라인 시장에 진출하려는 외국인 학생 모국의 기업
- 외국인 학생 모국에 생산거점을 갖춘 한국 현지법인의 정보화 담당

수행직무

- 한국기업 또는 모국기업의 글로벌 e-비즈니스 플랫폼 입점 등 운영관리
- IT를 적용한 모국기업 글로벌 e-비즈니스 운영 시스템의 기획, 설계, 개발, 운영

필요한역량

- IT 기술에 대한 이해도 및 활용 능력
- 글로벌 e-비즈니스 전략 분석 및 시스템/서비스 기획 및 개발 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.0 이상
- **자격증 취득:** 컴퓨터 활용능력 자격증, 정보처리/데이터분석 자격증
- **외국어 능력:** 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
- **교외 활동 경험:** 글로벌 e-비즈니스 플랫폼에 진출하려는 기업의 인턴십
- **공모전 참여:** 한국기업의 글로벌 e-비즈니스 마케팅 기획 공모전
- **기타:** 글로벌 e-비즈니스 환경을 이해하기 위한 IT관련 신문 읽기

유관전공

- **디지털융합경영:** 통계와 인공지능 등의 데이터 분석 기법의 이해

기타조건

- 외국인 학생 모국과 한국과 경제 관계가 확대되고, 시장통합에 따른 현지 및 한국에서 e-비즈니스 기회가 많아지고 있어서 IT 전문지식과 글로벌 e-비즈니스 역량을 제고할 경우 취업 및 창업 기회가 많음

관련직업

- 광고/홍보 콘텐츠전략 기획자, 광고/홍보 콘텐츠 디자이너, 1인미디어 크리에이터, 콘텐츠 디자이너

취업가능처

- 웹/모바일 콘텐츠 기업
- 광고/홍보 전문 기업
- 1인 창작사 창업, 프리랜서
- 콘텐츠 제작 전문 기업, 프로덕션 등

수행직무

- 소셜미디어 콘텐츠 기획, 스토리텔링과 설계, 그래픽디자인, 영상제작 등의 직무를 수행

필요한역량

- **창의력:** 새로운 아이디어를 도출하고 다양한 융합을 시도하여 가치있는 콘텐츠로 창출할 수 있는 창의력이 요구된다.
- **첨단기술 활용역량:** 첨단기술과 소셜미디어 플랫폼에 대한 높은 이해를 바탕으로 생성형AI, 게임 엔진, 2D/3D 그래픽디자인툴, 영상구현툴 등 콘텐츠 제작을 위해 필요한 다양한 툴들을 활용하고 융합할 수 있는 역량이 요구된다.
- **사용자 이해 역량:** 세대별 사용자들에 대한 깊은 이해와 니즈를 파악할 수 있어야하고 이를 근거로 더 나은 사용자 경험을 제공할 수 있는 콘텐츠로 발전 시켜나갈 수 있는 역량이 요구된다.
- **스토리텔링 역량:** 콘텐츠 스토리텔링부터 프로젝트에 대한 어필을 할 수 있는 기획서 스토리텔링, 발표 스토리텔링 등의 역량이 요구된다.
- **트렌드 분석력:** 기술의 변화, 환경의 변화, 사용자의 변화, 산업의 변화에 따른 트렌드를 빠르게 접목하여 가치있는 콘텐츠 기획을 할 수 있기 위한 트렌드 정보력, 이해력 그리고 분석력이 요구된다.
- **협업과 커뮤니케이션 능력:** 소규모, 대규모 팀 단위의 업무가 많으므로, 팀워크 역량이 요구된다. 또한 효율적인 커뮤니케이션 역량, 팀 관리 역량이 요구된다.

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.0 이상
- **자격증 취득:** 자격증 보다 포트폴리오가 더 중요함, GTQ(그래픽기술자격)
- **외국어 능력:** 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
- **교외 활동 경험:** 콘텐츠 관련 한국 기업의 인턴십
- **공모전 참여:** 콘텐츠 기획, 디자인, 제작 등의 공모전
- **기타:** 교내외 프로젝트 참여 활동, 과제물과 참여했던 프로젝트 결과에 대한 포트폴리오 준비

유관전공

- **언론영상학부 비즈니스커뮤니케이션 전공:** 마케팅, 홍보/PR 등에 대한 이해 증진
- **언론영상학부 디지털영상전공:** 영상콘텐츠 기획에 대한 이해 증진

기타조언

- 소셜미디어는 글로벌 플랫폼으로 크리에이션 경쟁력을 가지게 되면 한국, 모국 외에도 지역에 구애 받지 않고 경쟁력을 가질 수 있게 됨. 또한 프리랜서, 개인 창작 등의 다양한 활동이 가능함

관련직업

- 3D영상제작자, 모션그래픽디자이너, 영상콘텐츠크리에이터, AI 영상제작자

취업가능처

- 웹/모바일 콘텐츠 기업
- 1인 창작사 창업, 프리랜서
- 영상콘텐츠 제작 전문 기업, OTT 서비스 기업 등

수행직무

- 영상 기획, 2D/3D 영상 제작, 모션그래픽 등의 직무를 수행

필요한역량

- **창의력:** 새로운 아이디어를 도출하고 다양한 융합을 시도하여 가치있는 콘텐츠로 창출할 수 있는 창의력이 요구된다.
- **첨단기술 활용역량:** 첨단기술과 소셜미디어 플랫폼에 대한 높은 이해를 바탕으로 생성형AI, 게임 엔진, 2D/3D 그래픽디자인툴, 영상구현툴 등 콘텐츠 제작을 위해 필요한 다양한 툴들을 활용하고 융합할 수 있는 역량이 요구된다.
- **스토리텔링 역량:** 콘텐츠의 시각적 스토리텔링 역량이 요구된다.
- **트렌드 선도력:** 빠르게 변화하는 영상 스타일을 분석하고 적용할 수 있는 선도력이 요구된다.
- **협업과 커뮤니케이션 능력:** 소규모, 대규모 팀 단위의 업무가 많으므로, 팀워크 역량이 요구된다. 또한 효율적인 커뮤니케이션 역량, 팀 관리 역량이 요구된다.

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.0 이상
- **자격증 취득:** 자격증 보다 포트폴리오가 더 중요함, GTQ(그래픽기술자격)
- **외국어 능력:** 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
- **교외 활동 경험:** 콘텐츠 관련 한국 기업의 인턴십
- **공모전 참여:** 영상제작 관련 공모전
- **기타:** 교내외 프로젝트 참여 활동, 과제물과 참여했던 프로젝트 결과에 대한 포트폴리오 준비

유관전공

- **첨단미디어디자인전공:** 영상의 기반이 되는 그래픽디자인 대한 이해 증진
- **언론영상학부 > 디지털영상전공:** 영상콘텐츠 기획에 대한 이해 증진
- **AI융합콘텐츠전공:** 생성형AI 활용한 콘텐츠 제작 방법, 다양한 플랫폼으로 확장 가능한 영상제작과 활용에 대한 이해 증진

기타조언

- 디지털영상제작에 대한 경쟁력을 가지게 되면 한국, 모국 외에도 지역에 구애 받지 않고 경쟁력을 가질 수 있게 됨. 또한 프리랜서, 개인 창작 등의 다양한 활동이 가능함

관련직업

- 그래픽아티스트, 엔터테인먼트 디자이너, AI 그래픽아티스트, 3D 아티스트, 3D CG 크리에이터, 3D버튜버 모델러, 캐릭터 디자이너 등

취업가능처

- 그래픽디자인 전문 기업, AI콘텐츠 전문 기업
- 1인 창작사 창업, 프리랜서
- 엔터테인먼트 기업, 콘텐츠 제작 전문 기업 등

수행직무

- 조형적인 감각을 기반으로 2D/3D 그래픽디자인(포스터디자인, 소셜미디어 콘텐츠디자인, 캐릭터, 버튜버) 업무 수행

필요한역량

- **창의력:** 새로운 아이디어를 도출하고 다양한 융합을 시도하여 가치있는 콘텐츠로 창출할 수 있는 창의력이 요구된다.
- **조형감각:** 사용자들의 선택을 받는 콘텐츠를 제작하기 위해서 시각적 측면에서 매력적인 콘텐츠로 디자인 및 제작할 수 있는 역량이 요구된다.
- **첨단기술 활용역량:** 첨단기술과 소셜미디어 플랫폼에 대한 높은 이해를 바탕으로 생성형AI, 게임 엔진, 2D/3D 그래픽디자이너 등 그래픽디자이너를 위해 필요한 다양한 툴들을 활용하고 융합할 수 있는 역량이 요구된다.
- **트렌드 선도력:** 빠르게 변화하는 그래픽디자인 스타일을 분석하고 적용할 수 있는 선도력이 요구된다.
- **협업과 커뮤니케이션 능력:** 소규모, 대규모 팀 단위의 업무가 많으므로, 팀워크 역량이 요구된다. 또한 효율적인 커뮤니케이션 역량, 팀 관리 역량이 요구된다.

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.0 이상
- **자격증 취득:** 자격증 보다 포트폴리오가 더 중요함. GTQ(그래픽기술자격)
- **외국어 능력:** 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
- **교외 활동 경험:** 콘텐츠디자인 관련 한국 기업의 인턴십
- **공모전 참여:** 그래픽디자인 관련 공모전
- **기타:** 교내외 프로젝트 참여 활동, 과제물과 참여했던 프로젝트 결과에 대한 포트폴리오 준비

유관전공

- **첨단미디어디자인전공:** 영상의 기반이 되는 그래픽디자인 대한 이해 증진
- **시각디자인전공:** 타이포그래피를 포함한 디자인 감각 증진
- **AI융합콘텐츠전공:** 생성형AI를 활용한 콘텐츠디자인 이해 증진

기타조언

- 그래픽디자인에 대한 경쟁력을 가지게 되면 한국, 모국 외에도 지역에 구애 받지 않고 경쟁력을 가질 수 있게 됨. 또한 프리랜서, 개인 창작 등의 다양한 활동이 가능함

관련직업

- 콘텐츠 서비스 기획자, 캐릭터 상품기획자, AI융합서비스 기획자, 글로벌 콘텐츠 비즈니스기획자 등

취업가능처

- 웹/모바일 콘텐츠 기업
- 광고/홍보 전문 기업
- 1인 창작사 창업, 프리랜서
- 플랫폼 서비스 기업 등

수행직무

- 콘텐츠 서비스 기획, 콘텐츠 비즈니스 전략 수립 등의 직무를 수행

필요한역량

- **창의력:** 새로운 아이디어를 도출하고 다양한 융합을 시도하여 가치있는 콘텐츠로 창출할 수 있는 창의력이 요구된다.
- **사용자 이해 역량:** 세대별 사용자들에 대한 깊은 이해와 니즈를 파악할 수 있어야하고 이를 근거로 더 나은 사용자 경험을 제공할 수 있는 콘텐츠로 발전 시켜나갈 수 있는 역량이 요구된다.
- **스토리텔링 역량:** 콘텐츠 스토리텔링부터 프로젝트에 대한 어필을 할 수 있는 기획서 스토리텔링, 발표 스토리텔링 등의 역량이 요구된다.
- **트렌드 분석력:** 기술의 변화, 환경의 변화, 사용자의 변화, 산업의 변화에 따른 트렌드를 빠르게 접목하여 가치있는 콘텐츠 기획을 할 수 있기 위한 트렌드 정보력, 이해력 그리고 분석력이 요구된다.
- **협업과 커뮤니케이션 능력:** 소규모, 대규모 팀 단위의 업무가 많으므로, 팀워크 역량이 요구된다. 또한 효율적인 커뮤니케이션 역량, 팀 관리 역량이 요구된다.

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.0 이상
- **자격증 취득:** 자격증 보다 포트폴리오가 더 중요함, GTQ(그래픽기술자격)
- **외국어 능력:** 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
- **교외 활동 경험:** 콘텐츠 관련 한국 기업의 인턴십
- **공모전 참여:** 콘텐츠 기획, 디자인, 제작 등의 공모전
- **기타:** 교내외 프로젝트 참여 활동, 과제물과 참여했던 프로젝트 결과에 대한 포트폴리오 준비

유관전공

- **언론영상학부 > 비즈니스커뮤니케이션 전공:** 비즈니스에 대한 이해 증진
- **경영학과:** 비즈니스에 대한 이해 증진

기타조언

- 한국의 콘텐츠를 글로벌로 확장하는 비즈니스 설계역량을 통해 글로벌 콘텐츠 경쟁력을 가질 수 있게 됨

✧ 교육과정 이수 체계도 (Course road map) - 글로벌비즈니스전공

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
국제무역·투자 관리	· 비즈니스한국어활용 · 비즈니스한국어이해 · 한국어보고서작성과발표 · 대인관계와한국어의사소통	· 글로벌비즈니스개론 · 경영학개론 · 마케팅개론 · 인적자원경영 · 마케팅사례조사	· 경영전략개론 · 비즈니스영어I · 국제무역실무I · 비즈니스영어II · 국제무역실무II	· 신흥시장론 · 글로벌시장조사 · 다국적기업과ESG경영 · 글로벌경제환경분석 · 글로벌비즈니스창업실무	· 국제경영관리자 · 국제무역관리자 · 투자유치전문가 · 국제통상전문직
글로벌 e-비즈니스	· 비즈니스한국어활용 · 비즈니스한국어이해 · 한국어보고서작성과발표 · 대인관계와한국어의사소통	· 경영정보개론 · 글로벌비즈니스개론 · 경영학개론 · 회계학원론 · 마케팅사례조사	· e-비즈니스입문 · 디지털마케팅 · 고객서비스경영 · 비즈니스영어I · 국제무역실무I	· 국제전자상거래실무I · 국제전자상거래실무II · 글로벌시장조사 · 글로벌비즈니스창업실무 · 신흥시장론	· 글로벌 e-비즈니스 플랫폼 운영관리자 및 혁신 업무 담당자

✧ 교육과정 이수 체계도 (Course road map) - K-콘텐츠미디어산업전공

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
소셜미디어 콘텐츠 크리에이터	• 비즈니스한국어활용 • 비즈니스한국어이해 • 한국어보고서작성과발표 • 대인관계와 한국어의사소통	• K-콘텐츠미디어산업개론 • 디지털디자인기초I • 영상언어와콘텐츠연출 • 디지털디자인기초II • 영상콘텐츠편집실습I • 캐릭터디자인과응용	• 모션그래픽제작실습 • 영상콘텐츠편집실습II • AI시대 콘텐츠스토리텔링 • 캐릭터툰이해와제작 • 인터랙티브스토리텔링과광고 • 온라인광고캠페인기획과제작	• 소셜미디어콘텐츠기획과제작 • AI와창의적콘텐츠제작 • 글로벌엔터테인먼트산업이해	• 소셜미디어 콘텐츠 기획, 디자인, 제작 분야
디지털영상 제작자	• 비즈니스한국어활용 • 비즈니스한국어이해 • 한국어보고서작성과발표 • 대인관계와 한국어의사소통	• K-콘텐츠미디어산업개론 • 디지털디자인기초I • 영상언어와콘텐츠연출 • 디지털디자인기초II • 영상콘텐츠편집실습I	• 모션그래픽제작실습 • 영상콘텐츠편집실습II • AI시대 콘텐츠스토리텔링 • 홍보영상기획과제작	• AI와창의적콘텐츠제작 • 버츄얼휴먼서비스기획전략	• 디지털영상 제작 분야
그래픽디자이너	• 비즈니스한국어활용 • 비즈니스한국어이해 • 한국어보고서작성과발표 • 대인관계와 한국어의사소통	• K-콘텐츠미디어산업개론 • 디지털디자인기초I • 디지털디자인기초II • 캐릭터디자인과응용	• 모션그래픽제작실습 • 캐릭터툰이해와제작 • 3D그래픽실습I	• AI와창의적콘텐츠제작 • 3D그래픽실습2 • 버츄얼휴먼서비스기획전략	• 2D/3D 그래픽디자인 분야
콘텐츠 기획/비즈니스 전문가	• 비즈니스한국어활용 • 비즈니스한국어이해 • 한국어보고서작성과발표 • 대인관계와 한국어의사소통	• K-콘텐츠미디어산업개론 • K-Culture콘텐츠와문화이해 • K-Culture콘텐츠기획	• 콘텐츠소비자행동이해 • AI시대 콘텐츠스토리텔링 • K-콘텐츠미디어산업 커리어디자인 • 온라인광고캠페인기획과제작	• AI와창의적콘텐츠제작 • 글로벌엔터테인먼트산업이해 • K-Culture콘텐츠비즈니스와전략	• 콘텐츠 기획/비즈니스 분야

글로벌통상학부 전공가이드

· 글로벌비즈니스전공
· K-콘텐츠미디어산업전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY