

미래산업융합대학 패션산업학과 전공가이드



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

미래산업융합대학 패션산업학과

개요

패션산업학과는 글로벌·디지털·지속가능성 중심으로 변화하는 패션산업을 선도할 PLUS형 패션 융합 인재를 양성합니다. 디자인, 소재, 의복구성, 마케팅, 디지털 콘텐츠를 통합적으로 교육하여 기획부터 생산·유통까지 패션산업 전 과정을 이해하고 수행할 수 있는 실무 중심 역량을 함양합니다. 또한 소비자 분석과 시장 트렌드 이해를 기반으로 한 브랜드 기획 및 패션 마케팅 역량을 강화하고, 창의적 사고와 미적 감각, 구조적 설계 능력을 바탕으로 디지털 기술과 지속가능성을 반영한 현장 중심의 융합형 실무 경험을 제공합니다. 졸업생은 패션디자이너, 상품기획자(MD), 소재 및 생산관리 전문가(MR), 디지털 패션 콘텐츠 기획자, 스타일리스트 등 패션산업 전반의 다양한 분야로 진출하며, 나아가 대학원 진학을 통해 패션산업을 선도하는 전문 연구 인력으로 성장합니다.

주요 과목 소개

1, 2학년

패턴메이킹 I, II

기본 원형 패턴 제작 및 패턴 응용 능력 습득

2학년

패션마케팅

패션 산업에 적용되는 마케팅 원리 이해

2, 3학년

3D Virtual Design I, II

CLO 3D 기반 가상 의상 설계 및 시뮬레이션

3학년

패션캡스톤디자인

컬렉션 기획을 통한 실무 디자인 역량 강화

강점 소개

- 다양한 학과 장학 혜택(창훈 및 패션아너스 장학금 등)을 통한 학업 부담 완화
- 현직 동문 네트워크(패션 갈라, 패션스 페셔널리스트 등)를 통한 진로 확장
- 포트폴리오 중심 교육을 통한 취업 경쟁력 강화

소학회

- **CHIC(Create High fashion In the Community):** 디자인에 관심 있는 학생들이 중심이 되어 운영되는 소학회로, 디자인 연구 활동과 외주 프로젝트를 수행하며 이론 및 논문 학습을 통한 심화 스터디를 진행합니다.
- **해외 인턴십:** 뉴욕 해외 인턴십을 중심으로 파견 준비를 진행하며, 글로벌 패션 트렌드 연구와 선후배 네트워크 형성을 통해 실무 중심의 국제 경험을 제공합니다.

교수별 추천 전공수업

교수명	과목명	추천 사유
신수연	패션마케팅 (2학년)	패션 산업에 적용되는 마케팅 기초 이론과 실무 이해
권하진	패션텍스타일디자인 (3학년)	텍스타일 이해를 바탕으로 기초 소재 디자인 전개 능력 함양
김소라	디지털패션콘텐츠 (3학년)	AI와 3D 기반 디지털 패션 콘텐츠 기획·제작 및 실무 역량 함양

관련 마이크로전공

전공	교육목표	과목명	개설학과
패션 콘텐츠 아카이빙 (Fashion Contents Archiving)	• 디자인의 발상을 위한 패션의 역사적·문화적 배경에 대한 이해와 트렌드 분석 능력 배양 • 디자인에 적용할 수 있는 창의적인 텍스타일 및 소재 디자인 능력 배양 • 디지털 기술의 습득을 통한 지속가능한 디지털 패션 콘텐츠 개발 및 아카이브 관리 능력 배양 • 전반적인 패션의 이해와 디지털 기술의 결합을 통한 융합적 사고와 글로벌 실무 역량 강화	패션디자인CAD	• 패션산업학과
		패션텍스타일디자인	• 패션산업학과
		3D Virtual Design I	• 패션산업학과
		디지털패션콘텐츠	• 패션산업학과
		비주얼머천다이징	• 패션산업학과

관련직업

- 패션 머천다이어(MD)
- MR
- 패션 디자이너
- 3D 가상 의류 및 소재 디자이너
- 비주얼 머천다이어(VMD)

취업가능처

- 국내외 패션 기업
- 패션 벤더 및 에이전트
- 엔터테인먼트 등

수행직무

- 패션 머천다이어(MD):** 패션 상품기획 및 개발부터 시장 도입에 이르는 일련의 마케팅 활동을 수행하는 전문가로 주로 정보 수집 및 분석과 시즌 상품계획을 담당하는 전문가
- MR(Market Representative):** 벤더 및 에이전트의 상품기획부터 생산기획까지 담당. 구체적으로 제3국의 생산업체를 개발 및 선정함으로써 원하는 상품을 생산함은 물론, 이를 관리하고 수출하는 일련의 수출입 업무를 관리하고 조정
- 패션디자이너:** 남성복, 여성복, 아동복, 스포츠, 캐주얼, 유니폼, 한복 등 각종 패션 상품 디자인을 기획하고 샘플을 제작하는 역할로, 소비자의 니즈를 반영하여 심미적인 측면과 기능적 측면을 모두 충족하는 디자인 개발 업무 담당
- 3D 가상 의류 및 소재 디자이너:** 3D 컴퓨터 프로그램을 활용한 디지털 가상 의류 제작 및 가상착의를 통한 디지털 패션 제품 및 소재 개발 역할로, 이는 피지컬 패션 제품을 위한 샘플 작업 대체 혹은 메타버스 플랫폼을 위한 가상 의류 개발을 모두 포함
- 비주얼 머천다이어(VMD):** 스토어와 쇼윈도 내부의 상품진열 및 전시회, 쇼룸 등 홍보와 판매를 위해 일정한 테마와 목적에 따라 효율적으로 상품을 연출하는 업무 담당

필요한역량

- 패션 디자인 및 소재-패턴에 대한 기초 이해와 표현 능력
- 시장 분석 및 트렌드 파악을 기반으로 한 기획·마케팅 역량
- CAD 및 디지털 기술 활용과 실무 적용 능력

구비조건

- 평점 평균 관리:** 높을수록 유리
- 자격증 취득:** GTQ, GTQI, MOS, VMD 자격증, 컴퓨터 패션 디자인 운용 마스터, 컴퓨터그래픽스 운용기능사 등
- 외국어 능력:** 영어
- 교외 활동 경험:** 패션 관련 회사 인턴십 또는 아르바이트, 개인 SNS 및 웹사이트 내 포트폴리오 제작 운영
- 공모전 참여:** 패션 디자인 및 기획 관련 공모전

유관전공

- 디자인학:** 패션 및 시각 디자인 이해
- 경영학:** 마케팅 및 상품기획 역량
- 디지털미디어학:** 콘텐츠 및 디지털 활용 역량

기타조언

- 패션 상품기획은 다양한 분야에 관한 정보와 상식이 필요하므로 디자인부터 경영, 그리고 디지털 패션에 이르는 고른 이론과 실기 교과목 학습이 필요함

관련직업

- 리테일 머천다이어(유통 MD)
- 패션 바이어
- 디지털 마케터
- 디지털 콘텐츠 크리에이터

취업가능처

- 국내외 패션 기업
- 백화점
- 의류 전문점
- 온라인 패션 플랫폼
- 디지털 콘텐츠 프로덕션

수행직무

- 리테일 머천다이어(유통 MD):** 유통 부분에서 머천다이를 담당하는 전문가로 매입 계획, 판매 계획, 판매촉진 계획, 매입 관리, 재고 관리 등을 총괄하는 역할 담당
- 패션 바이어:** 디자인, 소재, 색채 및 가격 등의 상품지식을 비롯하여 패션에 관한 전문지식을 가지고 시장의 트렌드와 소비자의 니즈를 반영한 상품을 책임지고 매입
- 디지털 콘텐츠 크리에이터:** 디지털 프로그램을 활용하여 소비자에게 정보와 상품을 제공(블로그, 마케팅 문구, 온라인 게시물, 팟캐스트, 비디오, 그래픽 디자인, 제품 및 기술 리뷰 등)하고 참여를 유도하기 위한 소셜 미디어 플랫폼 및 기타 디지털 채널용 전문 콘텐츠 제작업무와 역할 수행

필요한역량

- 유통 현장과 시장에 대한 이해를 바탕으로 상품 기획 및 운영 역량
- 상품지식과 트렌드 분석을 기반으로 한 상품 선정 및 기획 능력
- 디자인 CAD 활용과 디지털 기술 이해를 바탕으로 콘텐츠 기획 및 제작 역량

구비조건

- 평점 평균 관리:** 높을수록 유리
- 자격증 취득:** GTQ, GTQI, MOS, VMD 자격증, 컴퓨터 패션 디자인 운용 마스터, 컴퓨터그래픽스 운용기능사 등
- 외국어 능력:** 영어
- 교외 활동 경험:** 패션 및 디지털 콘텐츠 관련 회사 인턴십 또는 아르바이트, 개인 SNS 및 웹사이트 내 포트폴리오 제작 운영 등
- 공모전 참여:** 패션 디자인 및 기획 관련 공모전

유관전공

- 디자인학:** 패션 및 시각 디자인 이해
- 경영학:** 마케팅 및 상품기획 역량
- 디지털미디어학:** 콘텐츠 및 디지털 활용 역량

기타조언

- 패션 E-Commerce는 디지털 트렌드와 기술에 대한 발 빠른 습득과 접목은 물론, 실제 피지컬 패션 상품을 구성하는 패턴, 소재, 부자재, 색상 등 실질적인 패션 디자인 및 상품에 관련한 기초 소양이 필요함

관련직업

- 패션 마케터
- PR 및 홍보 전문가

취업가능처

- 국내외 패션 기업
- 패션 정보연구소

수행직무

- **패션 마케터:** 국내외 패션 기업에서 STP(Segmentation, Targeting, Positioning) 전략과 4Ps(Product, Price, Promotion, Place) 전략 수립 및 전반적인 마케팅 업무 담당
- **패션홍보 및 PR 전문가:** 국내외 패션 기업에서 프로모션을 담당하는 전문가로 광고 기획, 홍보 기획, 이벤트 기획 등 다양한 프로모션 수단을 동원하여 브랜드 아이덴티티 구축을 위해 효과적으로 기업을 홍보하는 업무 담당

필요한역량

- 고객 분석과 의사결정 및 부서 간 협업을 위한 커뮤니케이션 능력
- 광고 컨셉 기획과 브랜드 아이덴티티 구축을 위한 이해와 창의력
- 온라인 플랫폼 기반 콘텐츠 기획과 데이터 분석을 통한 마케팅 운영 능력

구비조건

- **평점 평균 관리:** 높을수록 유리
- **자격증 취득:** GTQ, GTQI, MOS, VMD 자격증, 컴퓨터 패션 디자인 운용 마스터, 컴퓨터그래픽스 운용기능사 등
- **외국어 능력:** 영어
- **교외 활동 경험:** 패션 관련 회사 인턴십 또는 아르바이트, 개인 SNS 및 웹사이트 내 포트폴리오 제작 운영 등
- **공모전 참여:** 패션 디자인 및 기획 관련 공모전

유관전공

- **디자인학:** 패션 및 시각 디자인 이해
- **경영학:** 마케팅 및 상품기획 역량
- **디지털미디어학:** 콘텐츠 및 디지털 활용 역량

기타조언

- 패션 경영은 모든 분야에서 필요로 하는 핵심이자 기본 영역으로 사회문화 전반에 걸친 이슈에 관심을 두고 거시적인 시각을 기르는 것이 중요함

관련직업

- 모델리스트
- 해외 영업(MR)
- 테크니컬 디자이너(TD)
- 3D 가상 의류 및 소재 디자이너

취업가능처

- 패션 브랜드 기업
- 패션 벤더 및 에이전트

수행직무

- **모델리스트:** 의류의 디자인 스케치를 보고 패턴 제작 원리를 이용하여 패턴을 제작한다. 가봉과 정이나 품평회에서 수정지시를 받으면 패턴을 수정하여 완벽한 샘플을 제작하고 생산에 적합한 패턴 제작업무 수행
- **테크니컬 디자이너(TD):** 의복의 품질을 좌우하는 감성적, 기술적 전문성을 갖고 의복 제품의 기획부터 생산단계의 전 과정에서 의복의 기술적인 부분을 담당하는 전문가로, 테크니컬 패키지를 제작, 관리하여 생산에 차질이 없도록 진행
- **3D 가상 의류 및 소재 디자이너:** 3D 컴퓨터 프로그램을 활용한 디지털 가상 의류 제작 및 가상 착의를 통한 디지털 패션 제품 및 소재 개발 역할로, 이는 피지컬 패션 제품을 위한 샘플 작업을 대체하여 의류 제품개발 비용 및 생산시간의 단축을 통한 활용이 확대되는 추세

필요한역량

- 인체 이해와 패턴 제작 및 CAD 활용 능력
- 패턴, 봉제, 소재 이해를 기반으로 한 의복 설계 및 기술 전문성
- CAD 활용과 디지털 기술 이해 및 트렌드 분석 능력

구비조건

- **평점 평균 관리:** 높을수록 유리
- **자격증 취득:** GTQ, GTQI, MOS, VMD 자격증, 컴퓨터 패션 디자인 운용 마스터, 컴퓨터그래픽스 운용기능사 등
- **외국어 능력:** 영어
- **교외 활동 경험:** 패션 관련 회사 인턴십 또는 아르바이트, 개인 SNS 및 웹사이트 내 포트폴리오 제작 운영 등
- **공모전 참여:** 패션 디자인 및 기획 관련 공모전

유관전공

- **디자인학:** 패션 및 시각 디자인 이해
- **경영학:** 마케팅 및 상품기획 역량
- **디지털미디어학:** 콘텐츠 및 디지털 활용 역량

기타조언

- 의류 수출에 관련한 생산관리는 꼼꼼한 성향이 요구됨으로 차분한 일 처리 및 신속한 결단과 마무리를 하기 위한 민첩성이 중요함

✧ 교육과정 이수 체계도 (Course road map)

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
패션 상품기획	- 패션디자인 - 컬러와패션 - 패턴메이킹 - 패션일러스트레이션 - 패션테크니컬드로잉	- 드레이핑 - 서양복식사 - 패션디자인CAD 3D Virtual DesignI - 디자인과창작	- 패션옴니채널 - 패션머천다이징 - 패션캡스톤디자인 - 패션텍스타일디자인 - 비주얼머천다이징	- 패션포트폴리오 - 기능성소재와 액티브웨어 - 패션실무워크샵	국내외 패션 기업, 패션 벤더 및 에이전트, 엔터테인먼트
패션 E-Commerce	- 패션디자인 - 컬러와패션 - 패션마켓분석 - 세계문화와패션	- 패션마케팅 - 패션프로모션 - 패션디자인CAD - 하이테크패션소재	- 패션옴니채널 - 패션머천다이징 - 디지털패션콘텐츠 - 패션캡스톤디자인	- 패션포트폴리오 - 패션리테일바잉 - 패션실무워크샵 - 디지털패션스튜디오	국내외 패션 기업, 백화점이나 의류 전문점, 온라인 패션 플랫폼, 디지털 콘텐츠 프로덕션
패션 경영 및 홍보	- 패션디자인 - 컬러와패션 - 패션마켓분석 - 세계문화와패션	- 패션마케팅 - 서양복식사 - 패션프로모션 - 현대패션과 문화	- 패션옴니채널 - 패션머천다이징 - 패션텍스타일디자인	- 패션포트폴리오 - 패션리테일바잉 - 패션실무워크샵	국내외 패션 기업, 패션 정보연구소
의류 수출	- 기초구성 - 패션디자인 - 패턴메이킹 I - 패션테크니컬드로잉 - 패션소재기초	- 하이테크패션소재 3D Virtual DesignI	- 패션옴니채널 - 패션소재개발 - 디지털패션콘텐츠 - 패션텍스타일디자인 - 어패럴CAD	- 패션포트폴리오 - 기능성소재와 액티브웨어 - 패션실무워크샵 - 디지털패션스튜디오	패션 브랜드 기업, 패션 벤더 및 에이전트

The background is a stylized illustration of a green landscape. At the top, there are dark green, rounded shapes representing clouds or hills against a black sky with small yellow stars. Below this, a horizontal band of lighter green suggests a distant shore or a layer of mist. The lower half of the image is dominated by a body of water, depicted with various shades of green and blue, showing ripples and some white foam or bubbles. On the left side, there are dark, jagged shapes representing rocks or a small island.

미래산업융합대학
패션산업학과
전공가이드



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY