

미래산업융합대학 경영학과 전공가이드



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

미래산업융합대학 경영학과

개요

21세기는 경제의 국경이 사라지고, 글로벌 경쟁시대가 도래함에 따라 기업경영에도 새로운 패러다임의 전개를 요구하고 있어 경영학전공의 교육목표도 한국사회뿐만 아니라 세계화에 걸맞는 교양과 전문성을 지닌 여성인력을 양성하기 위하여 인사 및 조직, 생산, 마케팅, 재무, 회계, 국제경영 및 통상 등 경영학 전 분야에서 이론과 실재를 연구하고 이들 분야에서 제기되는 제 문제를 조사, 분석하여 전략적인 경영을 탐구하는 데 교육목표를 두고 있다. CPA를 비롯하여 물류관리사, 세무사, 관세사, 공인판매사, 보험계리인, 손해사정인, 공인노무사, 증권분석사, 외환딜러, 경영컨설턴트 등 각종 자격취득시험에 대비하고 있으며, 많은 졸업생들이 다양한 분야로 진출하여 크게 활약하고 있다.

주요 과목 소개

1학년

재무회계

기업의 회계데이터 분석에 기반한 경영의사결정에 대한 이해

1학년

마케팅원론

고객지향적인 경영을 위한 기업의 전반적인 마케팅관리에 대한 이해

1학년

재무관리

수익과 위험에 대한 개념과 현재가치 등 기본 재무관리의 핵심 내용의 이해

2학년

인적자원관리

인사, 노사, 조직관리 직무의 핵심적인 지식과 기술 습득

강점 소개

- 마고라장학금(마케팅 소학회 장학금)
- 경영학과 내부 장학금
- '경영인의 밤'(각 진로분야별 선배 초청 강연, 후배 멘토링을 통한 진로지도)

소학회

- **마고라학회:** 마고라(MAGORA)는 마케팅(Marketing)과 아고라(Agora)를 합친 말로 마고라학회는 마케팅을 좋아하는 사람들이 자발적으로 모여 마케팅 정보와 지식을 공유하고, 마케팅교육, 세미나&토론, 공모전 참여 등의 다양한 마케팅 활동을 하는 서울여자대학교 소속의 마케팅전공학회이다.
- **경영전략소학회:** 기업의 실제 경영 전략을 여러 방면으로 분석하며 기업이 당면한 문제를 구조적으로 분석하는 능력을 기른다.
문제 분석 후 결론을 도출하는 과정을 통해 논리적으로 문제를 해결하는 능력을 기른다.
- **슈일드 소학회:** 재무/금융 역량 강화: 재무 및 금융 분야에 관심있는 학생들이 자발적으로 모여 깊이 있는 탐구를 할 수 있는 학술적인 장을 마련한다.

교수별 추천 전공수업

교수명	과목명	추천 사유
송승아	재무회계 (1학년)	회계학의 기초가 되는 개념, 가정 및 원칙과 회계처리 절차를 종합적으로 고찰하고 기본적인 재무제표 작성기법을 학습하여 재무제표 분석 능력을 키울 수 있음
	재무관리 (1학년)	기업의 생산 판매 활동에 있어 필요한 자본의 조달과 운용 방법 및 효율적 계획수립 등에 관한 이론과 기법을 연구, 강의함
	관리회계 (2학년)	경영계획 및 통제를 위한 회계정보의 생산에 기초가 되는 제 개념과 기법들을 학습하고, 이 회계정보를 활용하는 방법과 활용 시 고려되어야 할 제반 요인들을 연구하며 실제 기업 취업 후 필요한 경영의사결정기법을 학습할 수 있음
이종태	경영정보론 (2학년)	IT기반 경영정보 및 기술경영 분야의 핵심 기초 교과목으로 IT기반 경영의 이론적 기초를 이해할 수 있는 교과목임
	비즈니스운영관리 (2학년)	경영학과 산업공학과와의 기본 교과목 중 하나로, 기업의 생산과 서비스 운영 관리에 필요한 수요예측과 관리, 경영 컨설팅의 기본 지식을 제공함
	데이터마이닝 기반 기업운영 (4학년)	데이터 기반 경영의 이론과 데이터마이닝/AI분석 방법론의 활용 실습으로 구성되어 있으며, 데이터 분석 역량과 기업 전략 활용을 이해할 수 있음
허종호	경영학원론 (1학년)	경영의 기본 원리를 이해하고 다양한 경영 이론을 배울 수 있음
	마케팅원론 (1학년)	효과적인 마케팅 전략 수립에 필요한 기초 지식을 제공함

교수명	과목명	추천 사유
허중호	소비자행동론 (2학년)	마케팅의 소비자 지향적 사고를 토대로 심리학과 행동경제학 등의 핵심 이론을 습득하여, 이를 실제 비즈니스 현장에 적용하고 활용하는 능력을 기를 수 있도록 소비자 의사결정 과정을 깊이 있게 이해하고 전략적인 마케팅 수행 능력을 함양하는 것을 목적으로 함
	브랜드관리론 (3학년)	기업의 고부가가치 창출에 기여하는 브랜드의 기초 지식과 현대 사회에서의 중요성을 학습하여 전략적 역할을 이해함. 이를 바탕으로 기업 운영 및 관리 측면에서 활용 가능한 브랜드 실무역량을 체계적으로 개발하는 것을 목표로 함
	마케팅조사와 빅데이터분석 (2학년)	마케팅 현업의 조사기법을 통해 실무지식을 습득하고, SPSS와 PSPP를 활용하여 기술통계부터 데이터마이닝까지 다양한 분석 기법을 실제 데이터로 실습함. 이를 통해 AI 시대의 핵심인 데이터 분석 능력을 마케팅 문제 해결에 응용함으로써 차별화된 전문성을 갖추는 것을 목표로 함

관련 마이크로전공

전공	교육목표	과목명	개설학과
비즈니스 데이터분석	• 비즈니스데이터 분석 능력과 최적 경영의사결정 역량을 겸비한 융합적 비즈니스 리더 양성	경영통계	• 경영학과
		인적자원관리	• 경영학과
		관리회계	• 경영학과
		마케팅조사와빅데이터분석	• 경영학과
		기업분석및평가	• 경영학과
		데이터분석기초실습	• 교양
O2O 비즈니스	• O2O 비즈니스에 대한 이해를 바탕으로 O2O 비즈니스 구성, 운영, 성장 전략을 수행하기 위한 기초 및 전공 지식 함양 • O2O 비즈니스 관련 기업이 요구하는 전공 및 실무 역량 강화	비즈니스운영관리	• 경영학과
		e-비즈니스전략	• 경영학과
		마케팅사례	• 경영학과
		유통관리론	• 경영학과

전공	교육목표	과목명	개설학과
융합데이터 분석	• 비즈니스 데이터 분석을 위한 기본적 이론과 기초 툴 활용 방법에 대한 이해 • 비즈니스 데이터의 특성과 효율적 분석을 위한 분석 기법 트렌드에 대한 이해 • 통계 및 빅데이터 분석 알고리즘과 이론, 분석 실무기법에 대한 관심	데이터마이닝기반기업운영	• 경영학과
		GUI도구를이용한데이터사이언스	• 데이터사이언스학과
		데이터시각화	• 데이터사이언스학과
		데이터기반혁신과창업	• 데이터사이언스학과
		빅데이터경영프로그래밍	• 디지털융합경영전공
공공기관경 영관리	• 공공의 가치와 혁신을 실현하는 차세대 실무형 리더 양성 • 변화하는 정책 환경과 디지털 전환, 시민 중심 행정에 능동적으로 대응할 수 있는 능력을 갖춘 실천형 전문가 양성	공기업혁신	• 행정학과
		전략적기획과성과관리	• 행정학과
		정책홍보와마케팅	• 행정학과
		조직행위론	• 경영학과
		리더십개발론	• 경영학과

관련직업	마케팅전문가/컨설턴트. 마케팅디렉터/콘텐츠기획, 광고/홍보기획가, 브랜드매니저, 시장조사전문가, 마케팅통계 및 고객DB분석가, 빅데이터 전문가, 서비스 매니저, 유통관리사 등
취업가능처	기업 및 산업체 마케팅, 유통회사 및 물류업체, 광고·홍보대행사, 브랜드컨설팅 회사, 연구소, 서비스업체, 전문 마케터(게임, 웹, PPL, 영화/방송 콘텐츠 등), 경영지원 전반(민간 및 공공분야) 등
수행직무	- 기업의 전반적인 마케팅관리, 상품기획관리, 가격관리, 유통채널 관리, 판매관리 등 - 마케팅 전문기업의 광고·홍보 대행, 시장조사대행, MD 및 매장관리 등
필요한역량	- 통합적 사고력 - 창의적 기획력 - 의사소통 능력 - 데이터 리터러시 역량 - 현장실무역량
구비조건	평점 평균 관리: 3.5점 내외 자격증 취득: 경영지도사, 인터넷 마케팅지도사, 브랜드 관리사, SNS 블로그마케팅 전문가, 사회조사분석사, 마케팅 빅데이터 관리사, 검색광고 판매 담당자, 유통관리사 등 외국어 능력: 영어 TOEIC 700점 이상 교외 활동 경험: 마케팅 관련 인턴십, 현장실습(SWCD), 연합동아리 활동 공모전 참여: 마케팅/광고/홍보 공모전, 기획/아이디어 공모전, 논문 공모전 참여 및 수상
유관전공	경제학: 시장의 메커니즘과 합리적인 선택의 원리를 다루어 마케팅 전략 수립에 필요한 데이터 분석 능력과 시장 예측의 논리적 기반을 제공함 비즈니스커뮤니케이션: 고객 및 이해관계자와의 효율적인 소통 기법을 학습함으로써 창의적인 마케팅 메시지를 전달하고 설득력 있는 비즈니스 관계를 구축하는 역량을 키워줌
기타조언	- 일반 기업 및 마케팅 전문기업에서의 마케팅은 기본적으로 통합과 조정이 핵심적인 직무이기에 경영학의 다양한 세부 전공에 대한 지식이 필요함 - 마케팅원론을 통해 습득한 기본적인 지식을 토대로 다양한 마케팅 분야(소비자행동, 브랜드마케팅, 서비스마케팅, 리테일마케팅, 마케팅조사론 등) 및 산업에 대해 현장 중심적인 접근 노력이 필요함

관련직업	- ERP, MRP 등 기업 운영 프로세스의 전략 기획, 설계 및 정보화 담당자 - 기업 프로세스 혁신과 정보화, 융합화를 담당하는 프로세스 관리자와 데이터 분석가
취업가능처	- 제조·서비스 기업의 생산 프로세스 기획부서 및 계열사 - RPA, 프로세스 최적화 등을 담당하는 기업 운영관리 담당 부서 및 계열사 - 기업 운영업무 정보화와 Process Integration을 담당하는 IT Engineering 계열사(POSCO ICT, LG CNS 등)
수행직무	- 기업 생산 시스템 운영과 프로세스 기획/설계 - 기업 비즈니스 프로세스 데이터 분석 및 해석 - IT 기반 정보화와 System Integration을 통한 프로세스 혁신 실무
필요한역량	- 데이터 분석 및 통계 패키지 활용 역량 - 비즈니스 현황 분석 및 운영관리를 위한 시스템/서비스 기획/개발 역량 - 비즈니스 현황 분석 및 시스템/서비스 기획/개발 역량
구비조건	평점 평균 관리: 3.5 이상 자격증 취득: 특정 자격증 취득은 필수 아님, RPA 및 Process Innovation 관련, Six-Sigma, PMP 등의 민간/기업 인증 프로그램 존재 외국어 능력: TOEIC 700-850 권장 교외 활동 경험: 기업의 비즈니스 기획, 관리부서의 인턴십 추천함 공모전 참여: 공공/민간 주도의 4차산업혁명, 정보화 관련 공모전 추천
유관전공	디지털융합경영: 프로세스 관리를 RPA와 ISP 기반 정보화를 통해 구현하는 것이 최근의 기업 트렌드 데이터사이언스: 프로세스의 성과 평가와 예측을 위하여 통계와 인공지능 등의 데이터 분석 기법을 이해
기타조언	IT 활용과 정보화를 통한 프로세스 효율화에 대한 이해도가 있으면 유리함

관련직업

- ERP, MRP 등 기업 운영 프로세스의 정보화 전략의 기획, 운영 담당자
- 융합형 비즈니스와 같이 IT를 적용한 비즈니스 혁신 업무를 담당함
- IT 관련 전문지식을 갖추고 시스템 분석, 설계, 구현 등을 담당하는 기획/개발자

취업가능처

- 제조·서비스 기업의 생산 프로세스 기획 부서 및 계열사의 정보화 담당
- RPA, 프로세스 최적화 등을 담당하는 정보화 관리 담당 부서 및 계열사
- 기업 운영업무 정보화와 Process Integration을 담당하는 IT Engineering 계열사

수행직무

- IT를 적용한 기업 비즈니스 운영 시스템의 기획, 설계, 개발, 운영
- 기업 비즈니스 프로세스 데이터 분석 및 해석, 기획
- 민간/공공 IT 기반 정보화와 System Integration을 통한 프로세스 혁신 전략 담당

필요한역량

- 데이터 분석 및 통계 패키지 활용 역량과 컨설팅을 위한 분석 역량
- IT에 대한 이해도와 기초 활용 능력
- 비즈니스 전략 분석 및 시스템/서비스 기획/개발 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.5 이상
- **자격증 취득:** 자격증 취득 필수 아님, 정보처리/데이터분석 관련 국가 자격증, MCP, Oracle, PMP 등 민간/기업 인증 프로그램 취득 추천
- **외국어 능력:** TOEIC 750-850 권장
- **교외 활동 경험:** 기업의 비즈니스 기획, 관리 부서의 인턴십
인터넷 비즈니스 기획과 설계, 구현 경험 추천
- **공모전 참여:** 공공/민간 주도의 4차산업혁명, 정보화 관련 공모전
AI/데이터 분석 및 융합 비즈니스 기획 공모전

유관전공

- **디지털융합경영:** 프로세스의 성과 평가와 예측을 위하여 통계와 인공지능 등의 데이터 분석 기법을 이해
- **데이터사이언스:** 기업의 AI 및 데이터 분석 활용 요구가 높아지고 있으며, 다양한 인공지능 기술의 융합 서비스 확대 중

기타조언

- 프로그래밍 역량을 갖추면 진로 선택에 유리함
- IT 활용과 정보화, 기업의 IT 융합형 비즈니스 효율화에 대한 이해도가 있어야 함

관련직업

- 일반 제조업 기업의 재무부서 회사원
- 은행 및 투자 전문 금융회사에서 투자 및 자산관리사

취업가능처

- 대기업의 재무팀, 중소기업의 재무회계 팀. 중소기업의 경우 재무와 회계부서가 같은 팀에 있는 경우가 대부분
- 은행과 투자 전문 금융회사
- 금융 관련 공기업이나 연구소: 금감원, 예탁결제원, 신용보증기금 등

수행직무

- 사업의 수익 및 위험 평가
- 수익성 높은 자산을 찾아 금융 포트폴리오를 구성하고 효율적으로 운영하여 수익 창출

필요한역량

- 수익과 위험에 대한 개념과 현재가치 등 기본 재무관리의 핵심 내용의 이해
- 기본적인 금융 투자 기법 학습과 금융상품 이해 그리고 시장에 대한 분석 능력 배양

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.5 이상
- **자격증 취득:** 국가공인자격증 없음
- **외국어 능력:** TOEIC 850점 이상
영어로 대화할 수 있으면 유리
- **공모전 참여:** 금융권과 관련 있는 공모전 입상(금융 투자 경진대회나 금융 현상 또는 상품에 대한 연구공모전)

유관전공

- **경제학:** 자본시장의 운영 원리를 이해하고 자산의 가격결정 원칙을 이해하는 데 많은 도움이 됨

기타조언

- 선배들이 은행권과 금융권에 상당수 진출해 있으므로 저학년 때부터 재무 금융 분야에 대해 이해하고 관련 능력에 대해 준비하면 취업 성공할 수 있음
- 재무 분야와 회계 분야가 확연히 다른 분야라는 것을 인지할 것

관련직업

- 공인회계사(CPA), 미국 공인회계사(AICPA), 세무사, 회계직 공무원, 세무직 공무원(7급, 9급)
- 기업 회계담당자, 재무 분석전문가, 회계데이터분석가, 기업컨설팅전문가, ERP 전문가

취업가능처

- 대기업, 중견기업, 공기업, 외국계 기업, 비영리기관, 데이터 분석기관
- 국가 정부 부처, 조세 재정연구센터 등 연구소
- 회계법인, 세무법인, 법무법인, 은행, 증권사 등 금융기관

수행직무

- 기업의 회계데이터 분석에 기반한 경영의사결정
- 회계감사 관련 업무 및 세무조정 업무 수행, 회계정보 기반 연구 및 컨설팅

필요한역량

- 회계 전문지식역량, 경영 실무역량, 합리적 의사결정 역량
- 경영정보분석역량, 글로벌 비즈니스 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.5 학점 이상
- **자격증 취득:** 전산회계 1, 2급, 세무사, 회계사, 재무 빅데이터 분석사, 공무원 시험
- **외국어 능력:** 영어 TOEIC 700 이상
- **교외 활동 경험:** 회계 및 세무 업무 관련 인턴십
- **공모전 참여:** 대학생 회계사례 경진대회

유관전공

- **경제학:** 경제 흐름에 대한 이해와 데이터 분석

기타조건

- 자격증 공부 등을 위한 진로 계획을 미리 세운다면 회계전문가로 졸업과 동시에 취업이 가능할 것

관련직업

- **공인노무사:** 공공이나 민간부문 사업체들의 노사관계에 대한 사항을 분석하여 합리적인 개선방안 제시
- **인사조직전문가:** 공공이나 민간부문 사업체들의 경영 방법 및 조직을 분석, 자문함

취업가능처

- 정부(고용노동부), 공공기관, 연구소, 경영컨설팅 회사
- 대기업의 경영기획 및 인사관리
- 대학원 진학분야

수행직무

- 채용에서 퇴직까지 근로자의 모든 법률문제 전반에 대한 상담 및 교육업무 담당
- 노동조합의 설립·운영 등 모든 활동과 산업재해에 대한 사전적 예방 조치로 사업장의 안전·보건에 대하여 자문
- 개별근로자에 대한 부당해고·징계·전직·감봉 등에 대한 구제신청 대리, 단체교섭 및 노동쟁의 때 사적 조정 업무를 담당
- 노동관계 법령의 규정에 따라 행정기관에 제출하는 각종 신고, 신청, 보고, 청구와 권리구제 등에 관한 서류의 작성과 제출업무 수행
- 경영정책 및 계획에 대한 사업 및 조직체계를 검토, 분석하고 개선점 제안. 인력 운영, 인력 자원 및 의사소통과정 등에 관한 방법, 체계 및 절차 설계

필요한역량

- 노동법에 대한 기초 이해
- 인사 및 노무, 조직에 관한 지식
- 데이터 분석 및 통계 패키지 활용 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 2.5 이상
- **자격증 취득:** 국가공인자격증(공인노무사) 추천
- **외국어 능력:** 영어(TOEIC) 600점 이상 권장
- **교외 활동 경험:** 기업, 공공기관, 경영컨설팅 회사 인사관리 기획, 관리부서의 인턴십

유관전공

- **행정학, 경제학:** 최근 기업 트렌드는 융합을 선호

기타조건

- 국가자격증(공인노무사) 취득은 기업, 정부기관, 사회단체 등 활동에 있어 차지하는 비중과 영향력은 꾸준히 증가하고 있고 인사조직 분야 자격증 취득에 대한 수요도 크게 늘고 있으므로 국가전문자격증 취득을 통해 여성의 능력 발휘와 경력단절 대비가 가능함(공공기관, 대기업 인사부서에서 공인노무가 자격증 취득 시 우대)

관련직업

- 글로벌 사업기획 및 경영전략 담당자
- 글로벌 기업의 해외시장 마케팅, 해외 인사 담당자 등
- 수출/물류 관리자

취업가능처

- 수출/물류 전문기업(LG 상사, 범한 물류 등)
- 글로벌 마케팅 수행 기업(아모레 퍼시픽, CJ, 한세실업 등)
- 관세사(관세사무소 등)
- 무역 투자진흥공사(KOTRA), 무역협회 등 공공기관

수행직무

- 글로벌 시장과 소비자 조사
- 해외 매출 및 현지 유통상 관리
- 글로벌 경영 전략 수립 및 제품/서비스 기획

필요한역량

- 글로벌 소비 동향 및 시장분석을 통해 제품/서비스를 기획하는 역량
- 글로벌 최적화 관점에서 가치사슬 분석 및 경영전략을 수립하는 역량
- 빅데이터 분석, 통계분석, 정보기술 활용 역량
- 외국어 활용 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.5 내외
- **자격증 취득:** 엑셀 및 워드 등 컴퓨터 활용 능력 자격증, 빅데이터 분석 관련 자격증, 관세사 자격증 등
- **외국어 능력:** 영어(TOEIC) 750~800점, 중국어 등 제2외국어
- **교외 활동 경험:** 글로벌 기업의 관련 업무 인턴십
- **공모전 참여:** 공공기관/민간기업 주최 글로벌 마케팅 기획 공모전
- **기타:** 해외시장 및 국제 경제의 흐름 이해를 위해 경제신문 읽기

유관전공

- **디지털융합경영, 국제학, 글로벌문화산업·MICE**: IT 기반의 기업의 가치사슬 분석 및 국제경영의 융합 분야 이해 증진

기타조언

- 전 세계적으로 진행되는 국가 간 경제 통합, 시장의 국제화 추세 속에서 기업경영의 국제화는 필연적인 사항이므로 글로벌 관점과 역량을 갖춘다면 취업 및 창업 기회가 많음

✧ 교육과정 이수 체계도 (Course road map)

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
마케팅	• 마케팅원론 • 경영학원론 • 회계학개론(교양)	• 소비자행동론 • 서비스마케팅 • 조직행위론 • 마케팅조사과 빅데이터 분석	• 브랜드관리론 • 유통관리론 • 마케팅사례		• 마케팅전문가/컨설턴트 • 마케팅디렉터/콘텐츠기획 • 광고/홍보기획가 • 브랜드매니저 • 시장조사전문가 • 마케팅통계및고객DB 분석가 • 빅데이터전문가 • 서비스매니저 • 유통관리사 등
생산·운영관리	• 경영학원론 • 회계학개론(교양) • 경영통계	• 경영정보론 • 비즈니스운영관리 • 마케팅조사과 빅데이터 분석	• 유통관리론 • 기업분석 및 평가	• 경영전략(캡스톤디자인) • 데이터마케팅기반기업운영	• 기업 운영 프로세스의 전략 기획 • 설계 및 정보화 담당자
MIS (경영정보/ e-비즈니스)	• 경영학원론 • 회계학개론(교양) • 경영통계	• 경영정보론 • 비즈니스운영관리 • e-비즈니스전략 • 인적자원관리	• 이머징마켓경영론 • 유통관리론	• 경영전략(캡스톤디자인) • 데이터마케팅기반기업운영	• 기업 정보화 담당자 • 기업경영데이터분석 • IT계열사 기획/개발자
재무 금융 (기업 재무부서)	• 경영학원론 • 재무관리 • 회계학개론(교양) • 재무회계 • 경영통계	• 투자론 • 금융상품분석	• 기업분석 및 평가		• 기업의 사업성과를 평가하는 재무부서 취업

✧ 교육과정 이수 체계도 (Course road map)

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
재무 금융 (자산관리사)	- 경영학원론 - 재무관리 - 회계학개론(교양) - 재무회계 - 경영통계	- 투자론 - 금융상품분석 - 계량경영학	기업분석 및 평가		금융권의 금융자산 딜러 또는 여신관리 또는 위험 평가 전문가
회계	- 경영학원론 - 회계학개론(교양) - 재무회계	- 중급회계Ⅱ - 중급회계Ⅲ - 관리회계	- 세무회계 - 세법개론 - 회계정보시스템실무 - 기업분석 및 평가		대기업, 중견기업, 공기업, 국가기관, 회계법인, 외국계 기업
인사·조직 분야	경영학원론	- 인적자원관리 - 조직행위론 - 소비자행동론	리더십개발론	노사관계론	- 공인노무사 - 경영컨설팅 - 기업 경영기획 및 인사관리 - 대학원 진학
국제경영	- 경영학원론 - 마케팅원론 - 회계학개론(교양) - 재무관리 - 재무회계	- 경영정보론 - 인적자원관리 - 비즈니스 운영관리 - e-비즈니스전략	- 국제경영학 - 글로벌마케팅 - 이머징마켓경영론 - 글로벌기업환경과글로벌 경영사례	디지털마케팅 (디지털융합경영 연계전공)	- 수출입/국제물류 관리자 - 글로벌 기업의 해외시장 영업 및 마케팅 담당자 - 글로벌 사업기획 및 경영 전략 담당자

미래산업융합대학
경영학과
전공가이드



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY