

아트앤디자인스쿨 시각디자인전공 전공가이드



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

아트앤디자인스쿨

시각디자인전공

개요

시각디자인전공은 그래픽 디자인, 브랜드 디자인, 출판·타이포그래피 디자인, 미디어 디자인의 4가지 트랙을 중심으로 전공에 관한 지식과 기술을 폭넓게 교수하여 시각디자인 분야에서 활동하는 전문 디자이너를 양성함을 목적으로 하며, 교육의 결과를 실제 업무에 적용할 수 있는 현실적 능력으로 발전시키기 위하여 실습을 통한 실천적 교육에 주력하고 있다.

주요 과목 소개

2학년

한글디자인

글자에 대한 조형 인식 능력을 배양하고, 나아가 글자 표현의 기법을 훈련함으로써 모든 시각디자인 표현에 서의 기초를 다진다.

2학년

인포메이션디자인1

추상적인 데이터를 목적과 의미를 지니는 정보로 전달 하기 위한 시각화 방법을 학습하며 인포메이션 디자인 의 새로운 표현 방법을 모색한다.

2학년

브랜드디자인

기존의 심벌이나 로고 디자인의 개념을 넘어, 시장과 트 렌드를 이해하고, 실제 사업을 구축해보며 브랜드의 시 작부터 확장까지 경험한다.

3학년

인쇄와출판디자인

그래픽디자인을 기반으로 각종 출판 매체의 정보 생산 을 기획·해석하고 제작 과정 및 관련 매체와의 관계를 이해하고 표현한다.

강점 소개

- 타전공 및 타학과와는 차별화되는 한글과 타이포그래피 특화 커리큘럼
- 실무 기반의 교수진과 현업 디자이너 강사진으로 구성된 교육과정 운영
- 차별화된 출력기기와 촬영·영상 장비 등 전문가 수준의 제작 시설 겸비

소학회

- **한글아싸:** 한글 및 타이포그래피를 탐구하는 시각디자인전공 소학회
- **MOOV:** 영상을 탐구하는 시각디자인전공 소학회
- **RGP:** 그래픽 디자인을 탐구하는 시각디자인전공 소학회
- **PAPER JAM:** 출판, 편집 디자인을 탐구하는 시각디자인전공 소학회

교수별 추천 전공수업

교수명	과목명	추천 사유
민병걸	인쇄와출판디자인 (3학년)	책 편집과 복디자인을 배울 수 있는 수업
이재원	인포메이션디자인 (2학년)	정보의 수집과 가공 등의 시각적 콘텐츠를 능동적으로 다루는 수업
이규락	아이덴티티디자인 (3학년)	브랜딩과 광고를 포괄하여 프로모션 디자인 역량까지 기를 수 있는 수업
민본	타입디자인 (3학년)	타학교 및 타전공과 차별화되는 타이포그래피에 특화된 디자인 실기 수업

관련 마이크로전공

전공	교육목표	과목명	개설학과
컨버전스아트	• 다양한 미술과 디자인의 변화를 반영 하고 새로운 컨버전스 아트의 가능성을 모색하여 학생들의 진로와 취업에 대한 기회 확대 • 아날로그와 디지털 기술의 결합, 학문 간 융합을 통해 21세기 통합형 미래 인재 양성 • 도자, 섬유, 미술, 디자인과의 새로운 알고리즘을 만들어서 삶의 질을 향상 하는 컨버전스 아트의 새로운 모델 창출	현대미술연구	• 현대미술전공
		텍스타일위빙스튜디오	• 공예_컬렉터블 디자인전공(섬유)
		세라믹리빙오브제	• 공예_컬렉터블 디자인전공(도자)
		그래픽디자인기초	• 시각디자인전공
		3D디자인1	• 첨단미디어 디자인전공
		서양미술의이해	• 교양

그래픽 디자인

관련직업	아트 디렉터, 그래픽 디자이너
취업가능처	- 디자인 스튜디오 및 그래픽·브랜딩 전문 에이전시, 미디어 및 엔터테인먼트 콘텐츠 기반 기업 - 영상·영화·방송 등 시각 콘텐츠 제작 관련 기업, 제품 및 라이프스타일 기업
수행직무	- 브랜드 및 시각 커뮤니케이션 목적에 따라 그래픽 시스템을 기획하고, 디지털 및 인쇄 매체를 포함한 다양한 플랫폼에서 활용되는 시각 콘텐츠 설계 및 제작 - 로고, 아이덴티티, 편집 등 브랜드 기반의 그래픽 디자인을 통합적으로 구성, 콘텐츠 기반 환경에서의 시각 커뮤니케이션 수행
필요한역량	- 그래픽 툴 및 디지털미디어 관련 프로그램 운용 능력 - 리서치 및 커뮤니케이션 능력
구비조건	평점 평균 관리: 3.0 이상 자격증 취득: 무관 외국어 능력: 업무상 필요한 외국어 의사소통 능력 교외 활동 경험: 소학회 활동, 동아리 활동 등 협업의 경험 공모전 참여: 참여실적이 유리하게 작용 기타: 포트폴리오, 자기소개서, 이력서
유관전공	산업디자인, 첨단미디어디자인, 디지털미디어
기타조건	- 그래픽 디자이너의 관점에서 꾸준한 디지털 플랫폼 활동을 권장함 - 모션그래픽, 브랜드 디자인 및 마케팅 등 다양한 분야에 대한 경험이 필요함

브랜드 디자인

관련직업	브랜드 디자이너, 광고 디자이너, 아트 디렉터
취업가능처	- 브랜드 아이덴티티 및 시각 커뮤니케이션을 중심으로 하는 디자인 스튜디오 및 에이전시, 광고 및 브랜드 캠페인 관련 기업 - 기업 및 기관의 브랜드 디자인 및 시각 아이덴티티를 담당하는 인하우스 디자인 부서
수행직무	- 브랜드 기획 및 전략을 기반으로 브랜드 정체성을 시각적으로 구축하는 그래픽 디자인 - 사이니지 및 공간·환경을 포함한 브랜드 경험 디자인, 패키지·굿즈·캐릭터 등 브랜드 기반 제품 및 디자인 - 광고, 캠페인, 이벤트 등 브랜드 커뮤니케이션을 위한 시각 콘텐츠 제작
필요한역량	- 그래픽 툴 및 디지털미디어 관련 프로그램 운용 능력 - 활발한 팀워크 및 커뮤니케이션 능력
구비조건	평점 평균 관리: 3.0 이상 자격증 취득: 무관 외국어 능력: 업무상 필요한 외국어 의사소통 능력 교외 활동 경험: 소학회 활동, 동아리 활동 등 협업의 경험 공모전 참여: 참여실적이 유리하게 작용 기타: 포트폴리오가 가장 중요하며 자기소개서, 이력서도 요구됨
유관전공	산업디자인, 디지털미디어, 첨단미디어디자인, 언론영상
기타조건	- 항상 시장 트렌드와 사회, 경제, 문화에 관한 관심을 가질 것 - 다양한 매체를 접하고 융합 및 확장 가능성을 시도해 볼 것

관련직업

- 편집 디자이너, 타입 디자이너, 레터링 디자이너, 그래픽 디자이너

취업가능처

- 출판사, 잡지사 등 출판 및 편집 기반 콘텐츠 기업
- 타이포그래피 기반 디자인 스튜디오 및 서체 개발 관련 기업

수행직무

- 인쇄·출판물의 기획과 편집, 글자의 시각 표현과 레이아웃, 이미지와 텍스트의 운용과 관련한 디자인
- 세밀한 조형적 판단에 기반한 타입 디자인
- 다양한 문자 시스템과 시각적 언어를 구축하고, 이를 기반으로 한 그래픽 디자인

필요한역량

- 다양한 미디어의 기획력과 내용 편집 능력
- 문자를 시각적으로 다룰 수 있는 미시적 감각과 정보 편집의 논리적 관점
- 원활한 업무 진행에 필요한 커뮤니케이션 능력

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.0 이상
- **자격증 취득:** 무관
- **외국어 능력:** 업무상 필요한 외국어 의사소통 능력
- **교외 활동 경험:** 소학회 활동, 동아리 활동 등 협업의 경험
- **공모전 참여:** 참여실적이 유리하게 작용
- **기타:** 포트폴리오, 자기소개서, 이력서

유관전공

- 산업디자인, 첨단미디어디자인, 디지털미디어

기타조건

- 논리적 사고력, 다양한 미디어에 대한 문해력을 높일 것
- 세밀한 문자 표현에 대한 감각적 훈련과 경험을 갖출 것

관련직업

- 모션그래픽 디자이너, UX/UI 디자이너, 웹 디자이너

취업가능처

- 모션그래픽 및 영상 콘텐츠 제작 스튜디오, 게임 및 인터랙티브 콘텐츠 제작사, 광고·브랜딩 에이전시, 미디어 및 디지털 콘텐츠 기업
- UX/UI 및 웹 디자인 전문 스튜디오, 기업 내부 디자인 부서, 인터랙티브 웹 및 서비스 디자인 분야

수행직무

- 웹 및 앱의 전체 구조 및 시각적 계층을 정의하고 클라이언트, 개발자와 협업하여 서비스의 목적과 기능을 사용자 경험 관점에서 명확하게 전달할 수 있도록 디자인
- 정보 전달과 시각적 표현을 위한 모션 기반 시각적 내러티브를 구성. 시각 요소를 결합하여 전달력을 갖춘 디지털 콘텐츠 제작

필요한역량

- 디자인 감각, 창의력
- 협업 능력

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.0 이상
- **자격증 취득:** 무관
- **외국어 능력:** 업무상 필요한 외국어 의사소통 능력
- **교외 활동 경험:** 소학회 활동, 동아리 활동 등 협업의 경험
- **공모전 참여:** 참여실적이 유리하게 작용
- **기타:** 포트폴리오가 가장 중요하며 자기소개서, 이력서도 요구됨

유관전공

- 산업디자인, 디지털미디어, 첨단미디어디자인

기타조건

- 논리적 사고와 테크놀로지에 대한 이해가 필요함
- 다양한 매체와의 융합을 시도해볼 것

※ 교육과정 이수 체계도 (Course road map)

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
그래픽 디자인	• 그래픽디자인기초 • 타이포그래피1 • 디지털이미지1 • 디지털이미지2	• 타이포그래피2 • 브랜드디자인 • 인포메이션디자인1	• 인쇄와출판디자인 • 그래픽디자인프로젝트 • 그래픽디자인스튜디오	• 캡스톤디자인A • 캡스톤디자인B • 디자인워크숍A • 디자인워크숍B	• 그래픽 디자이너 • 아트 디렉터
브랜드 디자인	• 그래픽디자인기초 • 타이포그래피1	• 한글디자인 • 일러스트레이션 • 브랜드디자인	• 아이덴티티디자인 • 그래픽유저인터페이스	• 캡스톤디자인A • 캡스톤디자인B • 디자인워크숍A • 디자인워크숍B	• 브랜드 디자이너 • 광고 디자이너 • 아트 디렉터
출판·타이포그래피 디자인	• 그래픽디자인기초 • 타이포그래피1 • 디지털이미지1 • 디지털이미지2	• 한글디자인 • 인포메이션디자인1	• 인쇄와출판디자인 • 그래픽디자인스튜디오 • 타입디자인	• 캡스톤디자인A • 캡스톤디자인B • 디자인워크숍A • 디자인워크숍B	• 편집 디자이너 • 타입 디자이너 • 그래픽 디자이너 • 아트 디렉터
미디어 디자인 (모션그래픽, GUI)	• 디자인워크숍1 • 타이포그래피1 • 디지털이미지1 • 디지털이미지2	• 디자인워크숍2 • 인포메이션디자인1	• 디자인워크숍3 • 그래픽유저인터페이스 • 그래픽디자인스튜디오	• 캡스톤디자인A • 캡스톤디자인B • 디자인워크숍A • 디자인워크숍B	• UX/UI 디자이너 • 모션그래픽 디자이너 • 아트 디렉터

아트앤디자인스쿨
시각디자인전공
전공가이드



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY