

아트앤디자인스쿨 공예_컬렉터블디자인전공 전공가이드



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

아트앤디자인스쿨

공예_컬렉터블디자인전공

개요

공예_컬렉터블디자인전공은 인간생활의 중심에 있는 흙, 섬유 등의 주요 매체를 통하여 21세기 의식주 생활공간에서 필요한 도구 및 프로젝트를 제시하며 특히 미디어의 다양한 연계, 접목을 통해 인간과 예술의 근본적인 상생을 연구하고 교육한다. 공예는 인간이 일 상생활에서 필요로 하는 생활도구를 만드는 조형예술 분야이다. 본 전공은 도자, 섬유 재료의 물성에 대한 이해를 바탕으로 다양한 기술을 교육하고 재료가 빚어내는 조형적 가능성을 탐구한다. 이를 통해 학생들은 기능성과 조형미가 어우러진 작품을 제작하며 공예-디자이너로서의 자질을 키운다.

주요 과목 소개

2학년

물레성형 I, II

물레성형의 기술을 습득하여 다양한 기물의 형태를 효율적으로 제작한다.

2학년

텍스타일워빙스튜디오

직물원단 구성원리 및 원단구조를 이해하고, 다양한 실을 사용하여 창의적인 섬유작품을 제작한다.

3학년

텍스타일프린팅스튜디오

패턴디자인의 기초 표현방법을 활용하여, 날염 및 디지털프린팅을 위한 텍스타일디자인을 개발한다.

3학년

세라믹아트&헤리티지

한국의 전통 도자의 시대성, 기술, 조형미를 연구하여 오늘날의 감성에 부합하는 공예품을 제작한다.

강점 소개

- 도자, 섬유 심화전공 교육과정으로 여러 분야로의 진로 모색 가능
- 학기별, 과정별로 수여되는 윤제시가 장학금 운영
- 온공예 동문전을 기반으로 한 선후배 네트워크 강화

소학회

- **주버나일:** 4학년 학생들을 대상으로 텍스타일공모전, 텍스타일디자인 개발을 위한 연구 및 토론 활동을 한다.
- **A.T(Art Textile):** Art Textile 작품을 제작하여 전시회 출품, 축제나 폴리마켓 등을 참여한다.
- **담가:** 물레성형의 이해를 바탕으로 작품을 제작하여 축제, 폴리마켓, 공모전 등을 참여한다.

교수별 추천 전공수업

교수명	과목명	추천 사유
박현주	색채와표현(1학년)	색채표현의 이론과 개념을 바탕으로 다양한 재료와 기법을 사용하여 독창적인 색채표현 능력을 기를 수 있다.
	Art Fabric Collection(3학년)	다양한 염료, 약품, 섬유의 특성을 이해하고 그에 맞는 표현 기법을 응용하여 섬유소재에 독창적인 이미지를 제안해볼 수 있다.
박종진	물레성형 I, II(2학년)	물레성형의 기술을 습득하여 다양한 조형과 기물에 적용할 수 있다.
	세라믹인스톨레이션(2학년)	도자조형을 넘어 설치 및 다양한 미디어와의 접목, 그리고 공간과의 연계성을 탐구하여 새로운 장르를 모색할 수 있다.
안강현	Fiber Art Workshop(2학년)	펠트와 터프팅 기법을 바탕으로 자신만의 디자인 상품 및 아트텍스타일 작품을 제작할 수 있다.
	우븐프로덕트디자인(3학년)	창의적인 수직원단과 트렌드가 반영된 자카드원단을 사용하여 자신만의 우븐프로덕트를 기획하고 제작할 수 있다.

관련 마이크로전공

전공	교육목표	과목명	개설학과
리빙 디자인	• 의식주와 관련된 인간의 삶을 포괄하는 리빙디자인을 위한 다양한 공예 소재 융합 연구 • 디지털 프로세스의 융합 등 공예디자인의 영역을 넘어 광범위하고 실험적인 교육과정을 통하여 다양한 경험을 통해 유연한 사고를 하는 융합형 인재 양성	세라믹디자인	• 공예_컬렉터블디자인전공
		텍스타일워빙스튜디오	• 공예_컬렉터블디자인전공
		Surface Design	• 공예_컬렉터블디자인전공
		리빙디자인의이해	• 공예_컬렉터블디자인전공
		창업을위한공예프로젝트	• 공예_컬렉터블디자인전공
컨버전스 아트	• 다양한 미술과 디자인의 변화를 반영하고 새로운 컨버전스 아트의 가능성을 모색하여 학생들의 진로와 취업에 대한 기회 확대 • 아날로그와 디지털 기술의 결합, 학문 간 융합을 통해 21세기 통합형 미래 인재 양성 • 도자, 섬유, 미술, 디자인과의 새로운 알고리즘을 만들어서 삶의 질을 향상하는 컨버전스 아트의 새로운 모델 창출	테이블웨어디자인	• 공예_컬렉터블디자인전공
		현대미술연구	• 현대미술전공
		텍스타일워빙스튜디오	• 공예_컬렉터블디자인전공(섬유)
		세라믹리빙오브제	• 공예_컬렉터블디자인전공(도자)
		그래픽디자인기초	• 시각디자인전공
K-문화 상품 스토리텔링	• 문화 상품에 적용할 한국 전통 문화 관련 콘텐츠를 기획할 수 있는 창의적 발전과 참신한 표현 방법을 연구 하고, 한국 전통의 문화를 결합한 상품을 실용화하는 산업디자인의 다양한 방법을 모색하고 시도한다. • 문화 스토리텔링에 대한 이해를 결합한 실습과 산업 디자인 실습을 통해 전통에 대한 이해와 산업적 예술품으로 제작되는 과정을 명료화한다. • 이론과 실습을 결합하고, 인문적 소양과 예술적·산업적 감각을 결합하여 국내외 사회의 기업·소비자와 소통 할 수 있는 문화 상품 디자인 방식을 개발하여 활용 가능성을 모색한다.	3D디자인1	• 첨단미디어디자인전공
		서양미술의이해	• 교양
		현대소설강독	• 국어국문학과
		한국고전과콘텐츠기획	• 국어국문학과
		기초디지털패브리케이션	• 산업디자인학과
		색채와표현	• 공예_컬렉터블디자인전공
		텍스타일&섬유예술워크숍	• 공예_컬렉터블디자인전공
		한류와대중문화	• 문예창작전공

관련직업

- 교수, 연구원, 작가, 공예 콘텐츠 크리에이터, 디자인트렌드 기획
- 큐레이터, 공예 교육 프로그램 기획자, 공예-디자인 미디어 종사자

취업가능처

- 대학교
- 직물 추세 연구소(연구원), 박물관(국립중앙박물관, 서울공예박물관 등), 미술관 및 갤러리(리움미술관, KCDF 갤러리 등)
- 한국공예디자인문화진흥원, 공예창작지원센터, 지역문화재단(서울문화재단, 각 구립, 시립 문화재단 등)
- 서울여성공예센터 등 관련 창업보육센터

수행직무

- 섬유공예, 텍스타일디자인 분야의 학문적 연구 및 작품 연구
- 대학 및 다양한 분야에서 섬유공예, 텍스타일디자인 분야의 교육
- 텍스타일 트렌드 연구소에서 이루어지는 디자인트렌드 기획(CMF 등)
- 박물관 또는 갤러리 등의 기관에서 이루어지는 전시기획, 작가 섭외 및 신진작가 발굴, 전시장소 섭외 및 구성, 작품 판매, 이에 제반 되는 행정 업무
- 문화진흥원 혹은 지역문화재단 등에서 시행하는 공예-디자인 교육 프로그램 기획, 공예 콘텐츠 개발 및 홍보

필요한역량

- 섬유공예, 텍스타일디자인 분야의 역사와 이론 등에 관한 관심과 지식, 연구 능력, 전공에 기반하여 심화한 다양한 디자인 및 기술적 능력
- 세라믹 아트 및 공예, 디자인분야의 연구활동 및 기술적 능력
- 공예-디자인 인재 양성을 위한 지역사회를 매개로 한 활동 및 융복합 탐구 및 공예-디자인 분야의 확장 능력

구비조건

- **평점 평균 관리:** 해외 유학의 경우 학교별 상이
- **자격증 취득:** 학예사, 문화예술사, 컬러리스트 등 기타 관련 자격증
- **외국어 능력:** 해외 대학원 진학 시 공인영어성적(TOEFL, IELTS) 혹은 유학하고자 하는 나라의 어학 시험(비 영어권)
- **교외 활동 경험:** 전공 분야 세미나, 학술대회, 워크숍, 공공기관 연계 사업 및 프로그램 참여, 서포터즈 활동, 관련 분야 공방 및 업종 인턴십 등
- **공모전 참여:** 국내외 텍스타일디자인 분야 공모전(대한민국텍스타일디자인대전, 한영텍스타일디자인공모전, 코리아텍스타일 디자인 어워드, 부산 텍스타일 디자인어워드 등), 기타 섬유디자인 관련 패션공모전
- **기타:** - 작품 제작의 이해 및 포트폴리오, 전시 경험, 전시 기획 능력, 국내외 상위 학위과정 연계
- 전문 교육기관 교육경력 혹은 동종 산업계 종사 경력

유관전공

- **현대미술:** 응용미술의 한 분야인 공예를 미술사와 접목해 전시기획으로 활동 분야를 확장
- **박물관학, 사학:** 현대사회에 요구되는 큐레이터가 지녀야 할 자질을 갖추기 위해 역사와 문화를 익혀 지식의 범위를 확대
- **도시환경예술디자인, 글로벌문화산업-MICE**
- **조형학과 섬유디자인:** 전공 분야 심화 연구

기타조건

- 교내에서 진행되는 다양한 특강 및 세미나를 통해 본인에게 잘 맞는 학문적 접근 방식을 선택하고, 깊이 있는 지식을 습득해 자신만의 특화된 분야로 확장
- 전공 교과 수업을 통해 포괄적인 전시문화 기획 능력 고취

관련직업

- 교수, 연구원, 작가, 공예 콘텐츠 크리에이터
- 큐레이터, 공예 교육 프로그램 기획자, 공예-디자인 미디어 종사자

취업가능처

- 대학교
- 박물관(국립중앙박물관, 서울공예박물관, 경기도자박물관 등), 미술관 및 갤러리(리움미술관, KCDF 갤러리 등)
- 한국공예디자인문화진흥원, 공예창작지원센터, 지역문화재단(서울문화재단, 각 구립, 시립 문화재단 등), 한 국도자재단
- 서울여성공예센터 등 관련 창업보육센터

수행직무

- 도자공예 분야의 학문적 연구 및 작품 연구
- 대학 및 다양한 분야에서 도자공예 분야의 교육
- 박물관 또는 갤러리 등의 기관에서 이루어지는 전시기획, 작가 섭외 및 신진작가 발굴, 전시장소 섭외 및 구성, 작품 판매, 이에 제반 되는 행정 업무
- 문화진흥원 혹은 지역문화재단 등에서 시행하는 공예-디자인 교육 프로그램 기획, 공예 콘텐츠 개발 및 홍보

필요한역량

- 도자공예 분야의 역사와 이론 등에 관한 관심과 지식, 연구 능력, 전공에 기반하여 심화한 다양한 디자인 및 기술적 능력
- 공예-디자인 인재 양성을 위한 지역사회를 매개로 한 활동 및 융복합 탐구 및 공예-디자인 분야의 확장 능력

구비조건

- **평점 평균 관리:** 해외 유학의 경우 학교별 상이
- **자격증 취득:** 학예사, 문화예술사 등 기타 관련 자격증
- **외국어 능력:** 해외 대학원 진학 시 공인영어성적(TOEFL, IELTS) 혹은 유학하고자 하는 나라의 어학 시험(비 영어권)
- **교외 활동 경험:** 전공 분야 세미나, 학술대회, 워크숍, 공공기관 연계 사업 및 프로그램 참여, 서포터즈 활동, 분야 공방 및 업종 인턴십 등
- **공모전 참여:** 국내외 도자공예 분야 공모전(경기국제도자공모전, 청주국제공예비엔날레, 로에베공예상 등), 기타 디자인 분야의 다양한 공모전 참여. 다양한 도자실기대회 참가
- **기타:** - 작품 제작의 이해 및 포트폴리오, 전시 경험, 전시 기획 능력, 국내외 상위 학위과정 연계
- 전문 교육기관 교육경력 혹은 동종 산업계 종사 경력

유관전공

- **현대미술:** 응용미술의 한 분야인 공예를 미술사와 접목해 전시기획으로 활동 분야를 확장
- **박물관학, 사학:** 현대사회에 요구되는 큐레이터가 지녀야 할 자질을 갖추기 위해 역사와 문화를 익혀 지식의 범위를 확대
- **도시환경예술디자인, 글로벌문화산업-MICE**
- **조형학과 도자공예:** 전공 분야 심화 연구

기타조건

- 교내에서 진행되는 다양한 특강 및 세미나를 통해 본인에게 잘 맞는 학문적 접근 방식을 선택하고, 깊이 있는 지식을 습득해 자신만의 특화된 분야로 확장
- 전공 교과 수업을 통해 포괄적인 전시문화 기획 능력 고취

관련직업

- 공간디자이너, VMD, 갤러리 MD, CMF 디자이너, 디자인-아트디렉터, 큐레이터
- 상품 기획자, 디자인 영업
- 텍스타일디자이너, 서피스디자이너, 인테리어디자이너, 제품디자이너
- 테이블 웨어-아트타일-리빙 오브제 디자이너

취업가능처

- **리빙디자이너, 인테리어디자이너 분야:** 제일벽지, 서울벽지, 이브자리, 박흥근 홈패션, 동진침장 등
- **텍스타일디자이너 분야:** 한솔섬유, 한영나염 등
- **패션잡화디자이너 분야:** 메트로시티, SNJ, 베네통, 모닝턴 등
- **세라믹디자이너 분야:** 아트슬, 아트타일 디자인회사, 홈데코 회사

수행직무

- **리빙디자이너 / 텍스타일디자이너 / 서피스디자이너 / 인테리어디자이너**
 - 소비자의 취향, 생활패턴, 트렌드, 국가별 문화 등을 조사 및 분석
 - 향후 유행할 소재 및 색상, 문양 등의 디자인 요소를 예측하여 선정
 - 분석 및 분류한 내용을 기반으로 핸드 드로잉 및 디지털 디자인, 그래픽 등 CAD 프로그램을 활용하여 패턴 및 조적을 디자인
- **VMD 디자이너**
 - 트렌드를 분석하여 그에 따른 브랜드 콘셉트를 설정
 - 다양한 소재 및 패턴디자인을 활용해서 공간(매장, 쇼윈도 등)을 효과적으로 연출
- **CMF 디자이너**
 - Colour, Material, Finishing과 관련하여 제품의 품질과 가치를 높이기 위하여 디자인 트렌드에 맞는 상품 분석 및 기획
 - 트렌드 및 시장분석 / 디자인 / 컴퓨터 업무 / 작품 제작

필요한역량

- 텍스타일 패턴 기획 능력
- 공간디자인 능력(인테리어디자인, VMD 등 공간디자인 관련 직무에 필요)
- 세라믹디자인 분야 기술 심화 및 테크닉 함양

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.8 이상, 해외 유학의 경우 대학별 상이
- **자격증 취득:** - 섬유-컬러리스트, GTQ그래픽기술자격증, 섬유디자인산업기사, 기타 관련 자격증
- 도자-도자기공업기사, GTQ그래픽기술자격증
- **외국어 능력:** TOEIC, TOEIC Speaking 등 해외 영업 및 수출입 관련 직무 시 반드시 필요
- **교외 활동 경험:** - 섬유-관련 분야 기업 인턴십, 공공기관 연계 사업 및 인턴십(청년 디자이너 인턴십 등)
- 도자-작품 제작 및 다수의 페어·플리마켓 참여 경험
- **공모전 참여:** - 섬유-국내외 섬유공예 분야 공모전(대한민국텍스타일디자인대전, 한영텍스타일디자인공모전, 코리아텍스타일 디자인 어워드, 부산 텍스타일 디자인어워드 등)
- 도자-한국도자재단, 대한민국공예품대전, 대한민국 전승공예대전, 서울디자인상품공모전, 서울 공예상공모전
- **기타:** 포트폴리오

유관전공

- **현대미술:** 전시기획 관련 수업 통해 공예작품 및 텍스타일디자인 작업물을 공간 내에 효과적으로 연출할 수 있는 능력 증진
- **시각디자인:** 텍스타일·패턴디자인은 웹 및 출판물 등에도 활용할 수 있으며, 편집디자인 관련 수업을 함께 수강 하면 편집 및 출판 디자인 분야로 진출 가능
- **도시환경예술디자인:** 현대인의 생활공간에 대한 이해를 기반으로 리빙, 세라믹 분야에 적합한 공예 프로젝트를 연구 및 개발에 도움을 줌

기타조건

- 섬유 및 도자 소재에 대한 충실한 기초 공부를 해야 함
- 디자인과 제품 및 공간 관련 학문과 접목할 것

관련직업

- **전업 작가:** 도자공예 작가, 섬유공예 작가 등
- 공방 운영자, 다양한 클래스 운영 강사, 공예 크리에이터 등
- 아트프로덕트 디자이너, 머천다이저, 세라믹메이커, 테이블웨어 / 아트타일 / 리빙 / 오브제 디자이너 및 브랜딩 창업

취업가능처

- 개인 공방 운영
- 다양한 기관 운영프로그램 강사(경기공예창작지원센터 등), 창작공간(서울여성공예센터, 신당창작아케이드 등) 입주작가, 개인 공방 등
- 텍스타일&패브릭 전문회사, 공예공방, 리빙디자인 회사, 공예·디자인 브랜딩 창업, 식기브랜드 혹은 패션브랜드 창업

수행직무

- 디자인, 제작, 유통 및 판매, 전시, 트렌드 및 시장분석, 기법 연구, 공방 운영, 교육, 상품 기획 및 디자인 개발, 유통 및 판매, 컴퓨터 업무 등

필요한역량

- **창의적 발상:** 다양한 디자인 및 기술적, 미적 능력
- **인테리어 및 리빙 분야 중심의 시장조사 및 분석 능력**
- 공방 경영을 위한 다양한 창업 준비

구비조건

- **평점 평균 관리:** 무관
- **자격증 취득:** 도자기공업기능사, GTQ그래픽기술 자격증, 관련 분야 교육 수료증
- **외국어 능력:** 여러 해외 매체와의 협업이나 작가 활동의 확장을 위해서는 의사소통이 가능한 정도의 외국어 능력이 요구됨
- **교외 활동 경험:** - 작품 제작 및 다수의 전시 경험(공예트렌드페어, 디자인페스티벌 등)
- 공예디자인 관련 아트페어 참여, 관계기관 대상 워크숍 참여
- 공예인력 관련 프로그램 참여(공예 매개 인력 양성사업, 공예 청년 인턴십 등)
- **공모전 참여: 공예 분야 공모전**
 - 대한민국공예품대전, 대한민국전승공예대전, 서울공예상공모전 등
 - 렉서스 크리에이티브 마스터스 어워드, 청주국제공예비엔날레-페어
 - 홈 테이블 데코 페어, G-세라믹페어, 차, 공예 박람회, 경기도자페어, 리빙트렌드페어 등
- **공예 분야 공모사업**
 - 한국공예디자인문화진흥원 주관 공예주간, 공예디자인 상품개발 지원 등
 - 서울시 공공미술 프로젝트, 대학생 공예융합 캠프(경기공예창작지원센터) 등
- **창업 지원사업**
 - 서울문화재단: 예술창작 활동 지원, 예술경영지원센터
 - 창업진흥원: 초기 창업자 지원사업
 - 한국문화예술위원회: 아르코 청년 예술가지원 등
- **기타:** 포트폴리오 및 작품 제작, 전시 경험, 국내 외 상위 학위과정 연계

유관전공

- **글로벌문화사업-MICE:** 상품 또는 서비스를 소비자에게 유통할 때 관련된 경영활동 능력 필요
- **산업디자인:** 사용자 중심의 디자인 마인드를 바탕으로 제품, 전시 공간, 사용자경험 등 디자인에 대한 이론과 지식을 갖추며 전문 디자이너 양성
- **도시환경예술디자인:** 현대인의 생활공간에 대한 이해를 기반으로 리빙 분야에 적합한 공예 프로젝트를 연구 및 개발
- **시각디자인:** 브랜딩을 위해 다양한 스토리를 효과적으로 전달할 수 있는 시각적 디자인 필요

기타조건

- 교내의 다양한 창업 교육 및 관련 프로그램을 수강할 것

※ 교육과정 이수 체계도 (Course road map)

1학년		2학년	3학년	4학년	진출분야
학문 연구(섬유)		• Fiber Art Workshop • 텍스타일 위빙 스튜디오 • Surface Design • Sewing Workshop • Fabric Screen Printing • 컴퓨터그래픽스 • 디지털공예제작 • 리빙디자인의 이해	• Art Fabric Collection • 텍스타일 프린팅 스튜디오 • 텍스타일 니트 스튜디오 • 텍스타일 트렌드 디자인 • 우븐프로덕트디자인 • 창업을위한 공예프로젝트	• 졸업작품 연구 I • 졸업작품 연구II • 개별주제연구(위빙) • 개별주제연구(프린팅) • 우븐디자인 워크숍 • 텍스타일디자인 워크숍 • 취&창업포트폴리오 • 공예_컬렉터블디자인의커리어디자인	• 교수, 연구원, 작가, 공예 콘텐츠 크리에이터, 디자인트렌드 기획 • 큐레이터, 공예 교육 프로그램 기획자, 공예-디자인 미디어 종사자
학문 연구(도자)		• 세라믹인스톨레이션 • 물레성형 I • 물레성형II • 세라믹리빙오브제 • 컴퓨터그래픽스 • 디지털공예제작 • 리빙디자인의 이해	• 세라믹 소재 연구 • 테이블웨어디자인 • 세라믹프로덕트 I • 세라믹프로덕트II • 세라믹아트&헤리티지 • 세라믹아트워크숍 • 창업을위한 공예프로젝트	• 졸업작품 연구 I • 졸업작품 연구II • 개별주제연구(세라믹아트워크 I) • 개별주제연구(세라믹아트워크II) • 산업도자 캡스톤디자인 I • 산업도자 캡스톤디자인 II • 취&창업포트폴리오 • 공예_컬렉터블디자인의커리어디자인	• 교수, 연구원, 작가, 공예 콘텐츠 크리에이터, 디자인트렌드 기획 • 큐레이터, 공예 교육 프로그램 기획자, 공예-디자인 미디어 종사자
리빙디자인 (융합-취업)		• 리빙디자인의 이해 • Surface Design • 텍스타일 위빙 스튜디오 • 세라믹리빙오브제 • 컴퓨터그래픽스 • 디지털공예제작	• 세라믹프로덕트 I • 세라믹프로덕트II • 창업을위한 공예프로젝트 • 텍스타일 트렌드 디자인 • 우븐프로덕트디자인 • 테이블웨어디자인	• 졸업작품 연구 I • 졸업작품 연구II • 개별주제연구(위빙) • 개별주제연구(프린팅) • 개별주제연구(세라믹아트워크 I) • 산업도자 캡스톤디자인 I • 산업도자 캡스톤디자인 II • 우븐디자인 세미나 • 텍스타일디자인 세미나 • 취&창업 포트폴리오 • 공예_컬렉터블디자인의커리어디자인	• 공간디자이너, VMD, 갤러리 MD, CMF 디자이너, 디자인-아트 디렉터, 큐레이터 • 상품 기획자, 디자인 영업 • 텍스타일디자이너, 서피스 디자이너, 인테리어 디자이너, 제품디자이너 • 테이블 웨어·아트타일· 리빙 오브제 디자이너
크리에이터 (창업-작가·교육·브랜딩)		• 세라믹리빙오브제 • Surface Design • 텍스타일 위빙 스튜디오 • 컴퓨터그래픽스 • 디지털공예제작 • Sewing Workshop • Fabric Screen Printing • 세라믹인스톨레이션 • 물레성형 I • 물레성형II	• 세라믹 소재 연구 • 텍스타일 프린팅 스튜디오 • 우븐프로덕트디자인 • 세라믹프로덕트 I • 세라믹프로덕트 II • 세라믹아트워크숍 • 테이블웨어디자인 • 세라믹아트&헤리티지	• 졸업작품 연구 I • 졸업작품 연구II • 개별주제연구(프린팅) • 개별주제연구(세라믹아트워크 I) • 개별주제연구(세라믹아트워크II) • 산업도자 캡스톤디자인 I • 산업도자 캡스톤디자인 II • 우븐디자인 워크숍 • 텍스타일디자인 워크숍 • 취&창업 포트폴리오 • 공예_컬렉터블디자인의커리어디자인	• 전업 작가: 도자공예 작가, 섬유공예 작가 등 • 공방 운영자, 다양한 클래스 운영 강사, 공예 크리에이터 • 아트프로덕트 디자이너, 머천다이즈, 세라믹메이커, 테이블웨어/아트타일/ 리빙/ 오브제 디자이너 및 브랜딩 창업

아트앤디자인스쿨
공예_컬렉터블디자인전공
전공가이드



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY